

FLASH INFO

Paris, 30 septembre 2014

SOCIETE GENERALE MAROC PARTENAIRE DE L'EXPOSITION « LE MAROC CONTEMPORAIN » A L'INSTITUT DU MONDE ARABE

Société Générale Maroc est partenaire de l'exposition « Le Maroc contemporain » à l'Institut du monde arabe (IMA) et prête deux œuvres majeures de son exceptionnelle collection d'art marocain.

Après le triomphe des expositions Orient Express et Hajj-le pèlerinage à la Mecque, l'IMA présentera pour la première fois en France du 15 octobre au 25 janvier, une grande manifestation consacrée au Maroc contemporain. Organisée en partenariat avec la Fondation nationale des musées du Royaume du Maroc et destinée à illustrer les différentes facettes du bouillonnement artistique du Maroc d'aujourd'hui, cette manifestation pluridisciplinaire (concerts, spectacles de danse, cinéma ...), sera orchestrée autour d'une vaste exposition de plus de 80 artistes vivants (plasticiens, designers, vidéastes, architectes, créateurs de mode...) montrant la diversité culturelle, linguistique, ethnique et confessionnelle marocaine.



Avez-vous jamais vu la couleur des ténèbres à la lumière d'une flamme d'Abdelkébir Rabi, 2003.

Dans le cadre d'un partenariat avec l'IMA, **Société Générale Maroc, filiale du groupe Société Générale, prête pour cette exposition exceptionnelle deux œuvres importantes provenant de sa collection d'art marocain** : « *Avez-vous jamais vu la couleur des ténèbres à la lumière d'une flamme* », une huile sur toile et bois d'**Abdelkebir RABI**, 2003 et une technique mixte de **Mohamed MELEHI** datée 2001, sans titre.

Société Générale Maroc, qui célèbre l'an dernier ses 100 ans, rassemble depuis plusieurs décennies l'une des productions artistiques les plus significatives au Maroc, de la peinture orientaliste à l'émergence d'une scène d'art contemporain. **Avec 1300 œuvres, elle est aujourd'hui l'une des plus grandes collections constituée sur ce thème et une référence au Maroc.**

Les deux œuvres prêtées à l'IMA faisaient partie de l'accrochage imaginé l'an dernier à la Défense par Jean-François Chougnat sur le thème des Méditerranées, dans le cadre de Marseille Provence 2013.

Le groupe Société Générale poursuit ainsi sa volonté d'exposer les œuvres de sa collection dans les musées ou lieux artistiques en France et à l'international, comme par exemple en Russie, avec

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

l'exposition d'une vingtaine d'œuvres de la Collection au Musée d'Art Multimédia de Moscou dans le cadre de la dixième édition de l'événement « Photobiennale » en avril dernier.

L'Institut du Monde Arabe est un lieu de culture, fruit d'un partenariat entre la France et vingt-deux pays arabes : Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Djibouti, Égypte, Émirats Arabes Unis, Irak, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Mauritanie, Oman, Palestine, Qatar, Somalie, Soudan, Syrie, Tunisie, Les Comores et Yémen. Fondation de droit français, l'IMA a été conçu pour faire connaître et rayonner la culture arabe. Il est devenu aujourd'hui un véritable « pont culturel » entre la France et le monde arabe notamment à travers divers spectacles, événements etc.

Collection Société Générale

Initiée en 1995, la Collection Société Générale rassemble près de 350 oeuvres originales et 700 lithographies, éditions et sérigraphies. Structurée autour de trois axes – peinture, sculpture, photographie -, elle conjugue des oeuvres d'artistes à la renommée confirmée et des oeuvres de nouveaux créateurs. Depuis son origine, elle est en permanence accessible aux collaborateurs, elle est en effet entièrement exposée dans les tours de Société Générale à la Défense et dans les immeubles de Val de Fontenay. Le partenariat avec l'IMA figure parmi les événements destinés à célébrer les 150 ans du groupe Société Générale cette année.

Suivre l'actualité de la Collection :

www.collectionsocietegenerale.com

Facebook : [Collection Société Générale](#)

Twitter : [@Collection_SG](#)

Pinterest : [Collection Société Générale](#)

Contacts Presse :

Agence L'art en plus
Virginie Burnet
+ 33 (0) 6 87 77 75 54

Société Générale
Astrid Fould-Bacquart
+ 33 (0)1 56 37 67 95
Astrid.fould-bacquart@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com



Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.