



La banque SG déploie sa nouvelle identité de marque

Communiqué de presse

Paris, le 12 juin 2023

Après la fusion juridique et les migrations informatiques réalisées avec succès au premier semestre 2023, la banque SG poursuit une nouvelle étape majeure en déployant son identité de marque sur l'ensemble de son réseau d'agences, partout en France, à travers une campagne publicitaire auprès du grand public.

La **nouvelle marque nationale SG** et ses dix marques régionales (**SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST** et **SG SOCIETE GENERALE** en Ile-de-France et en Corse) portent les orientations stratégiques du nouveau réseau : une marque forte, qui capitalise sur la puissance de la marque Société Générale, avec ses couleurs emblématiques rouge et noir, et son ancrage régional réaffirmé avec ses marques régionales qui se déclinent déjà depuis janvier 2023. sur les différents points de contact avec les clients (agences, applications digitales, moyens de paiement, édition, etc.)

Une campagne publicitaire nationale et régionale pour lancer la marque auprès du grand public

La nouvelle marque SG franchit dimanche 11 juin une nouvelle étape de son déploiement avec une campagne publicitaire, réalisée avec [l'agence Havas O4](#), qui positionne SG comme **la banque qui donne à ses 10 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, partout en France, toutes les chances de faire grandir leurs idées.**

Une campagne en crescendo :

- **une campagne marque TV, digitale et sociale** avec un [film marque](#) et [trois films](#) (diffusés dès le 11 juin et jusqu'au 9 juillet) sur les forces du modèle SG, **sa réactivité, son expertise, sa performance digitale qui sont autant de preuves qui font de « SG, la banque qui vous donne toutes les chances de faire grandir vos idées, où que vous soyez » ;**
- **une campagne d'affichage, presse et digitale**, à partir du 25 juin, **sur les offres commerciales emblématiques de SG**, en matière de financement (le Crédit Jet Pro, le crédit Expresso pour les particuliers, le pack solaire pour les entreprises, ou le financement de travaux de rénovation énergétique pour les particuliers), d'épargne (avec la nouvelle génération d'épargne), et d'assurance (avec l'assurance auto).

Une identité qui se déploie sur l'ensemble du réseau d'agences

La marque poursuit son déploiement, partout en France, avec le ré-enseignage progressif des agences du réseau SG, débuté en janvier 2023, avec les objectifs suivants :

- **optimiser la performance du dispositif** : améliorer l'impact et la lisibilité, réduire la quantité de composants et d'informations... ;
- **être en cohérence avec les objectifs et engagements éco-responsables de la banque SG** : recyclage des matériaux déposés ; réduction des matières premières, de l'éclairage et de la maintenance ; utilisation de matériaux recyclés ;
- **s'adapter à la pluralité des bâtiments et préserver l'histoire.**



« Après la fusion juridique et les deux migrations informatiques qui se sont déroulées avec succès grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, la présentation de notre identité de marque est une nouvelle étape majeure pour le réseau SG. A travers cette campagne publicitaire et le ré-enseignage de nos agences partout en France, ce sont les couleurs et les valeurs de la banque SG qui prennent vie dans l'ensemble des territoires où nous sommes présents. Cette nouvelle identité incarne ce que nous voulons proposer à l'ensemble de nos clients : une banque de proximité, réactive, experte, performante et responsable, à l'écoute de leurs projets et de toutes leurs idées. » explique **Marie-Christine Ducholet, Directrice du réseau SG en France**

Contacts

■ **Amandine GRISON**

01 41 45 92 40

amandine.grison@socgen.com

■ **Stéphanie FOULON**

01 56 37 67 84

stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com

banque.sg.fr

SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Depuis janvier 2023, **SG est la banque de détail du groupe Société Générale en France**. Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de 10 millions de clients**.

La banque SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG **se déploie en région** au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.



■ CREDIT DU NORD ■ GRAND EST ■ LAYDERNIER ■ AUVERGNE RHÔNE ALPES ■ SMC
■ COURTOIS ■ SUD OUEST ■ TARNEAUD ■ GRAND OUEST ■ SOCIETE GENERALE