

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PROPOSE Désormais « BOOST », SA PLATEFORME DE SERVICES EXTRA-BANCAIRES, À TOUS SES CLIENTS ÂGÉS DE 16 À 24 ANS

Communiqué de presse

Paris, le 18 octobre 2022

Dès novembre, Société Générale proposera « Boost », sa plateforme de services extra-bancaires dédiée aux jeunes, à l'ensemble de ses clients âgés de 16 à 24 ans. Après avoir été la première banque à lancer une telle plateforme en 2019, Société Générale sera la première banque en France à ouvrir gratuitement ce service à tous ses jeunes clients.

« Boost » réunit sur une plateforme digitale des services relatifs au développement des compétences, à la prise d'indépendance, ou encore à l'entrée dans la vie active. Plus que jamais, les jeunes doivent faire face à de nombreux défis pendant et après leur cursus scolaire. Afin d'accompagner davantage les jeunes clients dans ces moments de vie cruciaux, Société Générale élargit son offre « Boost », développée il y a 3 ans en partenariat avec la start-up Wizbii.

Avec « Boost », les jeunes clients de la banque pourront profiter de 7 services gratuits, mis en place par des startups reconnues ayant à cœur de répondre aux besoins des jeunes :

- **Wizbii Jobs** : des offres d'emplois dédiées aux étudiants et jeunes diplômés (stage, alternance, emploi)
- **Wizbii Blog** : des conseils carrière et la vie étudiante des 18-30 ans via un blog
- **Wizbii Money** : l'accès simplifié aux aides financières étudiantes
- **Wizbii Drive** : un entraînement au code de la route
- **Studapart** : une plateforme de locations simplifiée et dédiée aux étudiants
- **Benevolt** : des annonces de missions de bénévolat proposées par les associations partenaires
- **Société Générale Events** : référencement des événements de recrutement organisés par Société Générale, dans le cadre de 1 Jeune 1 Solution notamment

Cette année, Société Générale lance également « Boost Privilège » donnant accès à des services supplémentaires. « Boost Privilège » est offert pendant 6 mois aux jeunes qui souscrivent à un produit éligible*. « Boost Privilège » est également accessible moyennant une cotisation de 2€ par mois. Ces services représentent une valeur totale de plus de 200€ par mois :

- **Skilleos** : des cours en ligne (linguistiques, loisirs, professionnels, soutien scolaire)
- **FizzUp** : une salle de fitness en ligne, avec une option de coaching sport et nutrition
- **Avenria** : un compagnon pour l'orientation et l'insertion des jeunes
- **My CV Factory** : des modèles de CV modifiables, pour tous les secteurs d'activité

- **Global Exams** : des tests pour préparer des certifications en langue (TOEIC, TOEFL...)
- **Orthodidacte** : des outils pour améliorer son niveau d'orthographe

Enfin, les jeunes clients de la Banque Française Mutualiste détenteurs de « Boost Privilège » auront aussi accès gratuitement pendant 6 mois à :

- **Papernest** : une plateforme en ligne pour transférer ses contrats (énergie, assurances...)
- **Cautioneo** : deux mois de cotisations offerts pour la caution locative
- **Nextory** : une application de lecture en ligne
- **Skilleos Bien-être** : des cours en ligne (développement personnel, environnement...)
- **Jobmaker** : un accompagnement de carrière
- **Wizbii EdFi** : des conseils sur la gestion de budget

« Forts de la satisfaction que la plateforme "Boost" offre à nos clients depuis trois ans, nous l'étendons désormais à tous nos clients de 16 à 24 ans. Plus que jamais Société Générale est au côté des jeunes dans la construction de leur avenir », explique Christophe Baniol, Directeur du Marché des Particuliers de Société Générale.

*1^{er} compte bancaire, Sobrio, Option Internationale, Prêt Etudiant, MRHE

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 117 000 collaborateurs dans 66 pays et accompagne au quotidien 25 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers**, avec des réseaux présents en Afrique, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 34 000 collaborateurs et 1 202 agences et sites principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale