

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ANNONCE L'ENTRÉE EN DISCUSSION EXCLUSIVE DE BOURSORAMA AVEC ING EN VUE DE PROPOSER AUX CLIENTS PARTICULIERS D'ING EN FRANCE LA MEILLEURE SOLUTION BANCAIRE ALTERNATIVE

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} février 2022

Un parcours et un accompagnement dédiés pour les clients de la banque de détail d'ING en France

À la suite de la décision d'ING de se retirer du marché de la banque de détail en France, Société Générale annonce la signature par Boursorama d'un protocole d'accord (*Memorandum of Understanding*) avec ING en vue de proposer aux clients de sa banque en ligne en France la meilleure solution bancaire alternative, avec un parcours et des conditions d'accompagnement dédiés.

Dans ce cadre, seraient envisagées, selon les produits, des offres de bienvenue réservées et une souscription simplifiée pour les clients d'ING qui souhaiteraient devenir clients de Boursorama.

L'accord définitif concernerait la banque au quotidien (comptes à vue et cartes bancaires), les livrets, l'Assurance-vie, ainsi que les comptes Bourse. Concernant l'Assurance-vie, produit pour lequel ING, comme Boursorama, exerce le rôle de courtier auprès de Generali Vie, les termes des contrats, en particulier le maintien des investissements, l'antériorité fiscale et les bénéficiaires désignés, resteront dans tous les cas inchangés. Les crédits ne feront pas partie du périmètre de l'accord. Les crédits immobiliers continueront d'être gérés par ING. Le maintien chez ING des crédits à la consommation est à l'étude.

L'intention des deux parties est de parvenir à un accord définitif au plus tard en avril 2022.

L'opération aurait un impact très limité sur le ratio CET1 du groupe Société Générale.

Une position de leader de la banque en ligne en France renforcée

Après une année 2021 record à travers l'acquisition par Boursorama de plus de 800 000 nouveaux clients, ce projet d'accord visant à proposer une solution aux clients de la banque de détail d'ING consoliderait la position de leader de Boursorama en France.

Benoit Grisoni, Directeur Général de Boursorama, déclare : « *Nous sommes convaincus que Boursorama peut apporter la meilleure alternative bancaire aux clients d'ING appétents à un modèle 100% mobile, sensibles à notre promesse de frais les plus bas du marché, avec une expérience digitale reconnue sur une offre complète de produits performants.* »

Frédéric Oudéa, Directeur Général de Société Générale, commente : « *Nous sommes heureux d'accélérer et de porter encore un cran plus loin le formidable développement de Boursorama dont nous accompagnons, avec constance, le modèle pionnier et différenciant. En 2021, Boursorama a consolidé sa position de leader incontesté de la banque en ligne en France avec plus de 3,3 millions de clients à fin décembre 2021. La signature de cet accord nous permettrait d'accélérer encore la trajectoire de très forte croissance de Boursorama.* »

Contacts presse :

Société Générale

Jean-Baptiste Froville_+33 1 58 98 68 00_ jean-baptiste.froville@socgen.com

Fanny Rouby_+33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Boursorama : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis_ +33 6 03 84 05_ stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu_ +33 1 44 82 46 13 / +33 6 60 38 86 38_ Theresa.vu@consultants.publicis.fr

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 133 000 collaborateurs dans 61 pays et accompagne au quotidien 30 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la newsroom de societegenerale.com. Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier de l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis quatorze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 5 ans et en compte aujourd'hui plus de 3,3 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +48 (Bain&Cie déc.2021). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les 12-17 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 30 produits et services, 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 46 millions de visites chaque mois (Source ACPM - déc.2021).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2021 en France par Capital et Statista.

[Page LinkedIn Boursorama.](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>