

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES : DES MOTEURS DE CROISSANCE DIVERSIFIÉS

Communiqué de presse

Paris, le 28 février 2020

DES RÉSULTATS EN HAUSSE ET D'EXCELLENTES PERFORMANCES COMMERCIALES...

- ✓ **Un niveau de primes record à 15,7 Md EUR, en croissance de 17,1 % par rapport à 2018.**
- ✓ **Croissance de 8,1 % des primes en protection à 1,8 Md EUR.**
- ✓ **Progression des encours d'assurance vie épargne de 8,4 % à 125 Md EUR et hausse de la part des unités de compte dans les encours à 29,5 % (+ 3,4 points vs 2018).**
- ✓ **Croissance de 4% de la contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale à 383 MEUR avec un coefficient d'exploitation de 38,4 % et un ROE de 25,5 %.**
- ✓ **Poursuite du renforcement des réserves financières portées à 5,6 %.**

...QUI CONFORTENT LA STRATÉGIE ARTICULÉE EN DEUX AXES COMPLÉMENTAIRES

- ✓ **Bancassurance intégrée, pour capter le plein potentiel du modèle**
- ✓ **Partenariats, pour accélérer la croissance**

Philippe Perret, Directeur général de Société Générale Assurances, déclare : « En 2019, sur tous nos segments d'activité, nous avons réalisé de très bons résultats qui confirment le dynamisme et la solidité de notre business model. Cette année a également été marquée par de multiples réalisations en matière d'innovation et une accélération de nos engagements en finance responsable.

En 2020, nous poursuivrons nos investissements pour continuer à améliorer l'expérience de nos clients et de nos partenaires, en anticipant leurs besoins et leurs attentes et en nous adaptant à l'évolution de leurs pratiques. »

DES RÉSULTATS EN HAUSSE, D'EXCELLENTES PERFORMANCES COMMERCIALES SUR L'ENSEMBLE DES SEGMENTS D'ACTIVITÉ ET DES RÉSERVES FINANCIÈRES RENFORCÉES

À fin décembre 2019, Société Générale Assurances enregistre un niveau de primes record de 15,7 Md EUR, en progression de 17,1 % par rapport à 2018, et affiche d'excellentes performances commerciales :

- en assurance vie épargne, le niveau de primes atteint 13,9 Md EUR, en hausse de 18,4 % ;
- en protection (prévoyance et assurance dommages), le niveau d'activité progresse de 8,1 %, pour atteindre 1,8 Md EUR.

En 2019, la contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale s'élève à 383 MEUR (+4 % par rapport à 2018), avec un coefficient d'exploitation de 38,4 % et un ROE de 25,5 %.

Société Générale Assurances est résolument engagée dans une démarche responsable et propose à ses clients des offres innovantes permettant de répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Ainsi, à fin 2019, Société Générale Assurances détient 883 MEUR d'encours de fonds responsables (x2,5 par rapport à 2018) pour ses contrats en unités de compte. Les encours sur les investissements verts dans son actif général ont été multipliés par deux pour les porter à 1,5 Md EUR.

ASSURANCE VIE ÉPARGNE ET PROTECTION : DES MOTEURS DE CROISSANCE DIVERSIFIÉS

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE EN ASSURANCE VIE ÉPARGNE

À fin 2019, la collecte nette de 4,5 Md EUR est en progression de 76 % par rapport à 2018. Les encours gérés augmentent de 8,4 % à 125 Md EUR avec une part d'unités de compte de 29,5 % (28,8 % en France, soit +5,9 pts par rapport au marché).

En France, dans un environnement de taux bas, la gestion financière de Société Générale Assurances permet de servir un taux de rendement moyen de 1,37 % sur ses supports en euros, tout en poursuivant le renforcement de ses réserves financières pour les porter à 5,9 % des encours en euros (5,6 % pour l'ensemble des entités en France et à l'international).

Parallèlement, Société Générale Assurances capitalise sur ses expertises d'ingénierie financière pour continuer d'enrichir ses gammes d'unités de compte et proposer aux clients des investissements innovants. Société Générale Assurances enregistre un très bon niveau de performance pour ses unités de compte (+14,7 % en moyenne sur l'ensemble des classes d'actifs).

À l'international, la dynamique en assurance vie épargne reste porteuse avec une collecte nette qui atteint 1,6 Md EUR et une part des unités de compte dans les encours de 34,2 %.

Pour accélérer la croissance sur l'activité partenariats, Société Générale Assurances continue de s'appuyer sur deux franchises phares :

- en France, avec **Oradéa Vie**, filiale dédiée aux partenariats extérieurs, dont les primes atteignent 1,1 Md EUR à fin 2019 dont 45 % en unités de compte. Oradéa Vie déploie une stratégie tournée vers les plateformes leaders de conseillers en gestion de patrimoine indépendants et les acteurs de la gestion privée, grâce à un ADN d'innovation reconnu et des systèmes d'information ouverts.

- au Luxembourg, avec **Sogelife**, acteur de référence sur les marchés de la banque privée qui, en 2019, réalise un chiffre d'affaires record de 2,3 Md EUR dont 51 % en unités de compte.

LA PROTECTION : UN RELAI DE CROISSANCE CONFIRMÉ

Les primes en protection s'élèvent à 1,8 Md EUR à fin 2019, en croissance de 8,1 % par rapport à 2018. Ces performances s'appuient sur un service client optimisé, la digitalisation des parcours dans tous les métiers et une activité partenariats en fort développement en France et à l'international.

En France, Société Générale Assurances a mis en place un modèle de bancassurance multicanal (agences, plates-formes téléphoniques, site Internet, application mobile) pour répondre à l'évolution constante des comportements et des attentes des clients. En 2019, les contrats signés électroniquement ont progressé de 51 % et plus de la moitié des parcours sont entièrement digitalisés.

À l'international, les ambitions fortes de Société Générale Assurances sont soutenues par le potentiel d'équipement des 14 M de clients des entités du groupe Société Générale. L'accélération du développement des partenariats externes (30% des primes réalisées en 2019) s'appuie sur des modèles opérationnels agiles, des systèmes d'informations ouverts et une organisation favorisant l'innovation et l'exploitation des données.

En 2019, Société Générale Assurances s'est fortement développée sur **l'activité assurance de flottes**, qui représente un fort potentiel de croissance en France et à l'international. Société Générale Assurances assure plus de 465 000 véhicules et deux roues. Forte d'une expertise reconnue sur ce marché, Société Générale Assurances a remporté de nombreux appels d'offre significatifs.

PENSER L'ASSURANCE DE DEMAIN

Société Générale Assurances s'attache à expérimenter de nouvelles technologies et à faire émerger des business model en rupture, comme l'illustre **Moonshot-internet**, l'assurtech spécialisée dans l'assurance contextuelle, qui développe des produits et services d'assurance à la demande en BtoBtoC pour les acteurs du e-commerce, du paiement et du voyage. A fin 2019, Moonshot-internet compte plus de 200 000 clients.

Société Générale Assurances accompagne ses 2 900 collaborateurs vers l'utilisation de nouvelles méthodes de travail et d'outils collaboratifs, au service de la transformation des métiers. En 2020, Société Générale Assurance continuera d'investir sur l'exploitation des données, pour concrétiser des innovations au service des clients et des collaborateurs.

Contacts presse :

Philippine Redon_ 01 57 61 81 67_ philippine.redon@socgen.com

Corentin Henry _ 01 58 98 01 75 _ corentin.henry@socgen.com


Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 8 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 900 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2019 un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros, gère 125 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com