

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE OFFRE AUX JEUNES DE 18 à 24 ANS L'ACCÈS GRATUIT ET ILLIMITÉ À « BOOST »

Flash Info

Paris, le 14 avril 2020

Pour accompagner les jeunes dans cette période de confinement, Société Générale offre à ses clients âgés de 18 à 24 ans l'accès gratuit pendant 2 mois* à tous les services de sa plate-forme « BOOST », développée en partenariat avec la startup Wizbii.

Alors que la vie étudiante est à l'arrêt, Société Générale offre en gratuit et illimité l'accès aux 8 services de « BOOST », une plate-forme lancée en septembre dernier dédiée à l'entrée dans la vie active, le développement des compétences et la prise d'indépendance, permettant ainsi aux jeunes de « se confiner utile ».

Parmi les services disponibles, les jeunes ont ainsi la possibilité de réviser et préparer leur examen de langue (TOEIC, TOEFL ...), leur code de la route ou encore bénéficier de tutos experts pour se former sur le digital.

« Alors que de nombreux jeunes sont confinés chez eux, il nous semblait important de les soutenir et les aider à poursuivre les projets qu'ils ont entamé hier ou simplement préparer ceux de demain. Il est dans nos valeurs et notre mission d'être aux côtés et d'accompagner nos clients dans leurs projets, dans les bons moments comme dans les moments les plus difficiles » explique Marie-Christine Ducholet, Directrice de la Banque de détail en France.

<https://boost.societegenerale.fr/>

** En donnant gratuitement l'accès à « BOOST », Société Générale offre un avantage équivalent à 240€ par client sur cette période de 2 mois.*

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale