

## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LA START-UP OPPENS, LE « COACH SÉCURITÉ » DES ENTREPRISES**

### **Communiqué de presse**

Paris, le 27 février 2020

**Issue du programme d'intrapreneuriat de Société Générale\*, la start-up OPPENS conseille et accompagne les TPE/PME dans l'amélioration de leur cybersécurité à travers une plate-forme digitale, véritable « Coach Sécurité » pour entreprises.**

La **sécurité informatique** est devenue un **enjeu majeur des entreprises** : cyber-escroquerie, vol de données, rançonnage, sabotage de site d'e-commerce, etc. Cela touche toutes les entreprises, indépendamment de leur taille, de leur activité et de leurs revenus. Par manque de ressources et de moyens financiers, les TPE/PME sont souvent mal protégées contre ces risques menaçant leur intégrité, leur image et leur compétitivité. Selon un rapport du Cabinet Forrester\*\*, plus de 60 % des entreprises françaises de taille moyenne ont été victimes d'un cyber-incident en 2018.

La cybersécurité est ainsi un sujet de préoccupation pour les dirigeants qui l'évoquent de plus en plus fréquemment dans la relation privilégiée qu'ils ont avec leur conseiller bancaire. OPPENS est né de ce constat, avec pour objectif de **mettre l'expertise de cybersécurité de la banque aux services des TPE/PME.**

« [Oppens.fr](https://www.oppens.fr) » : un « **Coach Sécurité** » pour les entreprises qui n'ont pas les compétences en interne

OPPENS est aujourd'hui le premier acteur en France à proposer une **approche spécifique et complète aux TPE/PME**. La start-up les aide à mieux comprendre les risques et évaluer leur vulnérabilité à travers un **parcours, simple et personnalisé en seulement 3 étapes** :

- une **EVALUATION** de leur niveau en cybersécurité via un **auto diagnostic en ligne gratuit** sur 5 thématiques : mot de passe, protection des données, sensibilisation des collaborateurs, sécurisation des appareils, protection des sites web,
- des **RECOMMANDATIONS gratuites** sur les axes prioritaires identifiés lors du diagnostic,
- un **ACCOMPAGNEMENT** avec un catalogue de **produits et services** principalement français et européens sélectionnés et **testés par les experts Société Générale**, et distribués via « Oppens.fr ». En complément OPPENS peut leur proposer aussi des solutions inédites construites sur-mesure avec ses partenaires, ou exclusives c'est-à-dire habituellement disponibles uniquement pour les grandes entreprises.



*« Nous avons profité des 6 mois d'incubation pour rencontrer plus de 400 chefs d'entreprise, clients et non-clients Société Générale, pour comprendre au mieux leurs attentes et développer un accompagnement simple, personnalisé et adapté aux TPE/PME »* précise Jérôme Pénichon co-fondateur d'OPPENS.

*« En tant que tiers de confiance, la banque met tout en œuvre pour protéger les avoirs et les données de ses millions de clients »,* explique Bruno Delas, COO des réseaux de Banque de détail France du groupe Société Générale . *« OPPENS s'appuie sur le savoir-faire combiné de deux grands métiers de la banque : l'expertise de nos conseillers au contact quotidien des entrepreneurs, et celle des experts cybersécurité du Groupe ».*

*\*OPPENS est une filiale à 100% de Société Générale*

*\*\*Rapport cyber-sinistres Forrester / Hiscox 2018*

#### **Contacts presse :**

**Florence Amphoux 01 42 14 70 33 [florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)**

**Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 [bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)**

[@SG\\_presse](#)

---

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn [linkedin.com/company/societegenerale](https://linkedin.com/company/societegenerale)