

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE KAPSUL, UNE OFFRE À 2€ PAR MOIS, « SATISFAIT OU REMBOURSÉ »

Communiqué de presse

Paris, le 24 janvier 2020



- **Société Générale lance KAPSUL, une nouvelle offre à 2 € par mois pour :**
 - un compte, une carte, une appli,
 - l'accès à l'ensemble de la gamme et à un conseiller de clientèle pour les opérations qui nécessitent de l'expertise.
- **En bonus, chaque achat effectué avec la carte KAPSUL auprès des partenaires permet de profiter de remboursements (cashback).**
- **« Satisfait ou remboursé » : Société Générale s'engage à rembourser la première année de cotisation.**

KAPSUL répond aux **nouveaux usages bancaires** des clients, en quête de plus d'**autonomie** et qui souhaitent **maîtriser leur budget**. Accessible **en ligne ou en agence**, cette nouvelle offre permet aux clients de **découvrir Société Générale dès 2€ par mois, sans conditions de revenus, ni frais de tenue de compte** tout en disposant de la réassurance d'une grande banque.

Une carte qui (r)assure et (r)apporte

KAPSUL permet à ses clients de payer partout dans le monde en bénéficiant des assurances et assistance d'une **carte VISA Internationale**. Grâce au **temps réel**, le client reçoit des notifications à chaque utilisation de sa carte, le solde de son compte est **mis à jour instantanément**. Il peut également visualiser **ses dépenses par catégories**.

KAPSUL s'appuie sur l'offre de paiement Société Générale, l'une des plus complètes et innovantes du marché. Ses clients peuvent ainsi **payer en sans contact**, avec leur **mobile** quel que soit leur smartphone (**Apple Pay® et Paylib®**).



De plus, ils bénéficient du « **Cashback Société Générale** » et profitent de **remboursements d'en moyenne 5%** sur le montant des dépenses effectuées en ligne, en magasin ou in-app avec leur carte KAPSUL auprès des partenaires¹. Les clients pourront alors cumuler des remboursements et, à partir de 20 euros, demander, quand ils le souhaitent, le virement de leur « cagnotte » sur leur compte Société Générale (sans limite de temps ni de montant maximum). La cagnotte est visible à tout moment sur leur espace bancaire.

Un modèle relationnel adapté à sa cible

KAPSUL est un dispositif centré sur le digital, pour des clients autonomes, sensibles au prix qui réalisent leurs **opérations en « selfcare » 24 /7**, depuis l'appli ou le site : verrouillage et opposition, relèvement plafonds carte, paramétrage des usages (retrait, en ligne, à l'étranger), déclaration de voyage, ... KAPSUL propose aussi un **chatbot** pour interagir avec la banque ainsi qu'un **accès au Service Client et à l'Agence** pour des projets nécessitant conseil et expertise (ex: crédits à la consommation, crédits immobilier, épargne et assurance).

Plus que le « sans engagement », une offre « satisfait ou remboursé »

Si l'offre KAPSUL est sans engagement, Société Générale va plus loin en proposant une offre « **satisfait ou remboursé** », **inédite dans le secteur bancaire**. La banque remboursera ainsi jusqu'à 12 mois de cotisations aux clients qui ne seraient pas satisfaits la première année.



Partant du constat que les **attentes des clients peuvent évoluer au cours du temps** (plus d'expertise et de conseil, ou à l'inverse recherche de plus de simplicité et d'autonomie), **Société Générale complète avec KAPSUL son dispositif relationnel**. Le principe est de proposer aux clients qui souhaitent changer de modèle un **continuum sans couture** au sein de la banque pour les accompagner dans la durée : même RIB, mêmes identifiants, historique des transactions et opérations.

« Avec KAPSUL Société Générale a pour ambition de conquérir une clientèle appétente au digital et qui cherche la réassurance d'une grande banque. KAPSUL, c'est la possibilité de découvrir Société Générale à moindre coût, et d'évoluer au sein de l'enseigne grâce à une expérience sans couture » précise Marie-Christine Ducholet, Directrice de la banque de détail en France. « KAPSUL n'est pas une néobanque, c'est une offre attractive, claire et qualitative qui s'appuie sur l'ADN Société Générale en termes d'innovation et d'expertise . »

L'offre KAPSUL sera disponible dès le 28 janvier. Elle sera soutenue par une campagne d'affichage dans toutes les agences et par une campagne publicitaire, au niveau national, au cours du premier semestre 2020.

1- « Le Cahsback Société Générale » : plus de 800 e-commerçants partenaires et 1 500 points de vente à travers 20 enseignes nationales.

Contacts presse :


Florence Amphoux **01 42 14 70 33** **florence.amphoux@socgen.com**

Bernard Gaudin **01 42 13 15 98** **bernard.gaudin@socgen.com**

[@SG_presse](#)

Caractéristiques de l'offre

kapsul

Tarification	Prix	2€ / mois
	Exonération des frais de tenue de compte	Oui
	Exonération des frais d'opposition de la carte	Oui
Compte	Type de compte	Individuel, pour majeur capable
	Absence de découvert	Oui
Carte & options	Carte bancaire	Carte CB Visa internationale à autorisation systématique 
	Assurance et assistance VISA	Inclus
	Paylib, Apple Pay	Inclus
	Type débit	Débit immédiat (temps réel)
	Plafonds cartes	Paieement max : 1000 € / mois Retrait max : 300 € / hebdomadaire
	Restitution temps réel	Oui
	Paramétrage de notifications Compte / Carte	Oui
	Retraits illimités DAB du Groupe SG en France	Inclus
	Augmentation temporaire des plafonds en ligne	Oui
	Verrouillage temporaire de la carte en France et à l'étranger	Oui
Autres produits & Services	Chéquier	Sur demande
	Relevés de compte	Dématérialisé
	Gestion des comptes sur Internet et l'appli SG	Oui
	Accès à l'expertise du conseiller	Oui

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale