

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN RÉGIONS : LE GROUPE CRÉDIT DU NORD PARTENAIRE DE LUMO



Le groupe Crédit du Nord signe une convention de partenariat avec Lumo pour accélérer en régions la transition énergétique par le financement participatif des énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque, hydraulique, etc.).

Avec ce partenariat, le groupe Crédit du Nord **élargit son offre de finance à impact positif** en proposant à ses clients particuliers une **solution d'investissement différenciante, locale et porteuse de sens** pour diversifier leur épargne. Il s'inscrit pleinement dans la démarche d'open banking du groupe visant à mettre à disposition de ses clients une offre innovante de produits et services, bancaires ou non bancaires, les plus adaptés à leurs besoins.


Lumo est une plateforme pionnière du financement participatif au service de la transition énergétique. Elle permet aux particuliers et aux entreprises de valoriser leur épargne en co-finançant des projets d'infrastructures de production d'énergie renouvelable qui participent au développement de la richesse économique locale.

En s'appuyant sur les 8 banques régionales du groupe Crédit du Nord, Lumo renforce sa capacité de distribution sur l'ensemble du territoire français.

Pour Olivier Houdaille, président de Lumo : *« Cet accord scelle une nouvelle étape importante pour le développement de notre solution. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur le soutien des collaborateurs du groupe Crédit du Nord. Leur professionnalisme et leur qualité relationnelle reconnus sont des clés essentielles pour faire la différence. »*

Pour Ludovic Van de Voorde, directeur Retail, Paiements et Innovation du groupe Crédit du Nord : *« En proposant à nos clients une solution d'investissement innovante, 100 % digitale et responsable, nous les impliquons dans l'avenir de leur région et contribuons collectivement au financement de la transition énergétique. Nous sommes fiers de ce partenariat avec Lumo, reconnu pour son exigence de sélection et apprécié pour sa transparence d'utilisation. »*

Plus d'informations sur [l'offre Lumo / Crédit du Nord](#)
Pour découvrir les projets, inscriptions sur <https://lumo-france.com/cdn>

	9 500 Lumonautes
	8 millions € collectés
	90 projets soutenus
	600 GWh/an
	120 000 foyers
	27 000 tonnes de CO ₂ évitées par an

Données LUMO oct. 2019



À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de huit banques régionales - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'un prestataire de services d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec 8 600 collaborateurs et un réseau de 851 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de près de 2 millions de clients particuliers, 305 000 professionnels et associations et 55 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- Être un acteur de référence quant à la qualité de la relation client ;
- Développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- Mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A attribuée par Standard & Poor's et A attribuée par Fitch.

Plus d'informations sur www.groupe-credit-du-nord.com - Retrouvez-nous également sur



À PROPOS DE LUMO

Fintech française fondée en 2012, et intégrée au groupe Société Générale en 2018, Lumo est la plateforme pionnière du financement participatif au service de la transition énergétique. Elle propose des solutions d'investissement aux particuliers et aux entreprises pour participer au financement de projets ayant un impact positif.

Depuis sa création, Lumo rassemble une communauté de plus de 9 500 lumonautes ayant participé à plus de 90 collectes en France, pour un montant total de près de 8 millions d'euros. Cet engagement a permis la production de 600 Gwh d'électricité verte chaque année, équivalente à la consommation de 120 000 foyers, et d'éviter 27 000 tonnes de CO2 par an.

Lumo est aussi la première start-up française labellisée B-Corp attestant que la société répond à des exigences sociétales, environnementales et de gouvernance, ainsi que de transparence envers le public.

Pour plus d'information, visitez le site www.lumo-france.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

CONTACTS PRESSE

LUMO

Florence Schwob

01 42 13 23 49
06 43 63 10 86

florence@lumo-france.com

GROUPE CRÉDIT DU NORD

Olivier-Armand Poly

Responsable des Relations presse
01 40 22 23 24
06 48 74 95 64

olivier-armand.poly@cdn.fr

Sarah Cohen Lippe

Relations presse
01 40 22 42 33
06 13 92 10 59

sarah.cohen_lippe@cdn.fr

