

7^{ème} édition des « Prix de l'Efficacité Environnementale » de Société Générale

Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2019

À l'occasion de la 7^{ème} cérémonie de remise des « Prix de l'Efficacité Environnementale », Société Générale a récompensé 86 nouvelles initiatives internes et poursuit son engagement dans la réduction de son empreinte carbone.

La lutte contre le réchauffement climatique est l'un des enjeux clés auxquels Société Générale souhaite contribuer activement depuis plus de 10 ans. La Banque a adopté une politique volontariste d'accompagnement de ses clients et s'applique également à elle-même une trajectoire rigoureuse concernant les émissions liées à son activité. En 2017, le Groupe a décidé d'accélérer son programme de réduction carbone 2014-2020, et a ainsi renforcé son objectif de réduction de son empreinte carbone à hauteur de 25% de ses émissions de CO₂ par employé à horizon 2020, par rapport à 2014.

Le dispositif inédit de « **taxe carbone interne** » s'inscrit pleinement dans la politique volontariste de la Banque en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise et sert aujourd'hui de référence à d'autres grands groupes internationaux. Enrichi au fil des ans, ce programme vertueux repose sur un mécanisme innovant à double incitation : chaque année une taxe carbone est collectée auprès des entités du Groupe en fonction de leurs émissions de CO₂ puis redistribuée pour récompenser les meilleures initiatives d'efficacité environnementale lancées par ses collaborateurs dans les domaines de l'immobilier, de l'informatique, du papier, des transports et de la gestion des déchets.

Ces récompenses remises lors de la 7^{ème} édition des « Prix de l'Efficacité Environnementale », ont vu une participation record du nombre d'initiatives présentées par les collaborateurs.

Révéléateur de l'engagement individuel et collectif, de l'esprit d'innovation au service des enjeux environnementaux, ce dispositif permet de présenter sur sept éditions les résultats suivants :

- **81 000 tonnes de CO₂ évités**, soit 81 000 allers-retours Paris/New York
- **382 Gwh d'énergie économisée**, soit la consommation annuelle de plus de 80 000 foyers français
- **160 millions d'euros d'économies réalisées** par le Groupe grâce aux initiatives
- **37 pays** participants répartis sur 4 continents
- **646 initiatives** proposées et 391 primées
- Une enveloppe moyenne de **3 millions d'euros** allouée chaque année aux initiatives primées

Au cours de la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue vendredi 22 novembre aux Tours Société Générale, **Diony Lebot, Directrice générale déléguée du Groupe**, a déclaré : « Les banques ont un rôle clé à jouer pour le climat en accompagnant leurs clients dans leur transition énergétique ou en réduisant leur propre empreinte carbone. Société Générale s'est engagée depuis des années à contribuer positivement aux enjeux du réchauffement climatique, que ce soit avec ses clients ou par son impact environnemental direct. Nous avons été pionniers avec notre taxe carbone interne, reprise par nos pairs depuis. Depuis 2011, cette taxe perçue auprès de nos entités est reversée aux initiatives innovantes de baisse de notre empreinte carbone lancées par nos collègues dans le monde entier. Par ailleurs, depuis 2014, nous avons réduit de 19% l'émission de CO₂ par collaborateur. Que ce soit par nos collaborateurs ou avec nos clients, nous encourageons et récompensons les initiatives locales en faveur du climat et nous les déployons au niveau du Groupe pour réduire notre impact sur l'environnement. »

Notes aux éditeurs :

RSE : Responsabilité Sociale d'Entreprise

Pour en savoir plus : retrouvez la vidéo « [Taxe carbone interne Société Générale](#) » et [les 5 initiatives qui ont marqué le jury de cette 7^{ème} édition](#)

Communiqué de presse du 12/11/2019 : [Société Générale lauréate des Grands Prix du Business et de la Gouvernance Responsables 2019](#)

Communiqué de presse du 13/11/2019 : [Société Générale signe la Charte Numérique Responsable](#)

Contacts presse :

Aurélia Cacciaguerra +33 1 56 37 84 62 aurelia.cacciaguerra@socgen.com

Antoine Lhéritier +33 1 42 13 68 99 antoine.lheritier@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com