

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME PROMOTION DE L'ITSCHOOL BY SOCIÉTÉ GÉNÉRALE & SIMPLON

Communiqué de presse

Paris, le 19 mars 2019

Société Générale et Simplon ouvrent les candidatures pour la deuxième promotion de l'ITSCHOOL, école inclusive aux métiers du numérique. Les candidats ont jusqu'au 12 mai pour déposer leur dossier.

Une formation exigeante aux métiers du code

La formation, gratuite et professionnalisante, commencera le 10 juin pour les 15 à 18 élèves sélectionnés. Ouverte à tous les demandeurs d'emploi et collaborateurs de la Banque en reconversion professionnelle et ne nécessitant aucun prérequis technique, elle se décline en 2 temps, sur une période de 21 mois :

- 3 mois de cours intensifs au développement Web assurés par Simplon et Société Générale ;
- 18 mois d'alternance à raison de 3 semaines par mois au sein d'une direction des systèmes d'information de Société Générale et une semaine de cours chez Simplon.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur <https://simplon.co/ecoles-inclusives/itschool/>

« Nous sommes fiers de ce programme innovant créé avec Simplon qui œuvre en faveur de l'inclusion numérique. L'ITSCHOOL, c'est à la fois une réponse à nos besoins en compétences IT, à un souci de plus grande mixité dans ce secteur et à la lutte contre la fracture numérique. A l'issue de la formation, nous espérons pouvoir intégrer de manière pérenne ces talents au sein de nos directions informatiques. » Caroline Guillaumin, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du groupe Société Générale.

« Fort du succès de la 1ère promotion qui a initié un modèle inédit et innovant de formation qui mixe des publics demandeurs d'emploi et des salariés en reconversion, Simplon est très fier du lancement de cette 2ème promotion. Nous travaillons main dans la main avec Société Générale afin de continuer à accueillir et former des apprenants issus de parcours variés. Nous espérons relever le défi de la parité pour cette deuxième édition. » Frédéric Bardeau, Président et co-fondateur de Simplon.

Simplon, réseau de fabriques sociales du numérique, apportera sa pédagogie innovante fondée sur l'autonomie, le "learning by doing" (apprentissage par la pratique), ou encore le "learning by teaching" (apprentissage par l'enseignement).

A la fin de la formation, ces apprenants pourront prétendre à :

- des postes de développeurs junior,
- d'autres métiers mettant à profit les compétences techniques acquises pendant la formation,
- deux certifications reconnues (Agile & Opquast),
- l'obtention du titre professionnel "Développeur web" (équivalent Bac+3).

Bilan de la première promotion

Les 17 étudiants de la première promotion lancée en octobre 2018 sont aujourd'hui en alternance au sein de différentes directions informatiques du groupe Société Générale. Ils ont achevé la partie de cours intensifs en début d'année et travaillent désormais auprès des équipes sur des projets concrets comme le développement de référentiels et d'applicatifs de la Banque.

Un engagement en faveur de l'insertion professionnelle

Société Générale est, via sa Fondation, impliqué dans l'insertion professionnelle. A ce titre, la Banque soutient Simplon depuis 2015 pour des actions de formation dans les quartiers Nord de Marseille, en Seine-Saint-Denis et dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, à Dakar au Sénégal, à Abidjan en Côte d'Ivoire et en Tunisie.

Société Générale est également membre fondateur de la Grande Ecole du Numérique.

Contact presse :

Laure Bencheikh 01 57 29 39 38 laure.bencheikh@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com