

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE STRATÉGIE CONFORTÉE PAR DES RÉSULTATS EN CROISSANCE

Paris, le 20 février 2019

DES PERFORMANCES COMMERCIALES SOUTENUES ET DES RÉSULTATS EN CROISSANCE

- ✓ **Chiffre d'affaires record à 13,4 Md EUR, en croissance de +14%.**
- ✓ **Progression des encours d'assurance-vie épargne de +1% à 115 Md EUR avec une part en unités de compte de 26%.**
- ✓ **Croissance de 9% des primes en protection à 1,65 Md EUR.**
- ✓ **Stabilité du coefficient d'exploitation à 37,5%.**
- ✓ **Croissance de +7% de la contribution du métier Assurances au résultat du groupe Société Générale à 368 MEUR.**
- ✓ **Renforcement significatif des réserves financières portées à 5% (+0,5%).**

DES FONDAMENTAUX SOLIDES POUR CONDUIRE UNE STRATÉGIE ARTICULÉE EN DEUX AXES DE DÉVELOPPEMENT COMPLÉMENTAIRES

- ✓ **Bancassurance intégrée, pour capter le plein potentiel du modèle**
- ✓ **Partenariats, pour accélérer la croissance**

Philippe Perret, Directeur général de Société Générale Assurances déclare : « Grâce à de solides performances financières, Société Générale Assurances peut continuer à développer sa stratégie en accélérant les investissements sur l'innovation, l'ouverture des systèmes d'information, l'agilité des processus et la valorisation des données, pour capter les opportunités d'un environnement en transformation rapide, au service de la satisfaction de l'ensemble de ses clients. »

DES PERFORMANCES COMMERCIALES TOUJOURS SOUTENUES SUR L'ENSEMBLE DES SEGMENTS D'ACTIVITE, DES RESULTATS EN CROISSANCE ET DES RESERVES FINANCIERES A NOUVEAU RENFORCÉES

En 2018, Société Générale Assurances a enregistré un chiffre d'affaires record de 13,4 Md EUR (+14% par rapport à 2017). En Assurance-vie épargne, les primes progressent de 15% à 11,7 Md EUR. En Protection (prévoyance et assurance dommages), l'activité s'inscrit en hausse de 9% à 1,6 Md EUR.

En assurance-vie épargne, dans un contexte de marchés financiers difficiles, les encours gérés par Société Générale Assurances progressent de 1% à 115 Md EUR avec une part d'unités de compte qui se maintient à 26%. L'année est marquée par une collecte nette positive de 2,6 Md EUR, multipliée par 11 par rapport à 2017.

- En France, Société Générale Assurances se place parmi les acteurs les plus dynamiques du marché avec une collecte nette de 1,9 Md EUR, représentant une part de marché supérieure à 9%. Les primes s'élèvent à 10 Mds EUR, en hausse de 13%, avec une part en unités de compte de 31%.
- À l'international, la dynamique d'activité reste porteuse avec une collecte nette de 650 MEUR.

La protection confirme son rôle de relais de croissance avec des primes multipliées par quatre en dix ans. La prévoyance progresse de 9% avec des primes de 1 Md EUR tandis que l'assurance dommages enregistre une croissance de 10% à 610 MEUR.

En France, Société Générale Assurances continue de gagner des parts de marché. À l'international, l'activité prévoyance est en croissance de 11%, l'assurance dommages de 30%. Toutes les entités sont en progression, les développements en Russie et en Italie étant particulièrement dynamiques.

En 2018, la contribution du métier Assurances au résultat du Groupe atteint 368 MEUR (+7% par rapport à 2017). Société Générale Assurances améliore ainsi sa rentabilité avec un ROE en hausse d'un point, tout en renforçant significativement ses réserves financières pour les porter à 5% des encours en euros au global (+0,5%) et à 5,2% pour les entités en France.

DES FONDAMENTAUX SOLIDES POUR CONDUIRE UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE RENTABLE ARTICULÉE EN DEUX AXES COMPLÉMENTAIRES

La stratégie de croissance de Société Générale Assurances se décline en deux axes : continuer à capter le potentiel du modèle de bancassurance intégré, socle historique du métier Assurances, et accélérer les partenariats en diversifiant les modèles de distribution.

Sur le premier axe stratégique de bancassurance, le métier Assurances du groupe Société Générale détient des positions solides sur le marché de **l'assurance-vie épargne** et poursuit sa stratégie de conquête auprès des clients des réseaux de banque de détail et de la banque privée du Groupe.

En France, Société Générale Assurances se classe au 6^{ème} rang des assureurs vie en termes d'encours. Dans un environnement de taux bas et de marchés financiers volatils, Société Générale Assurances optimise sa gestion financière et sert à ses clients en 2018 un taux de rendement moyen sur les fonds en euros de 1,72%, stable depuis 2016. Le métier Assurances capitalise sur ses expertises d'ingénierie financière et d'acteur responsable de l'économie réelle pour enrichir ses gammes d'unités de compte et répondre aux besoins de ses clients avec des investissements dans l'immobilier, les infrastructures et le développement des entreprises.

En protection, Société Générale Assurances s'appuie sur la performance de son modèle de bancassurance intégré et, en France, se positionne depuis cinq ans dans le top cinq des croissances d'activité en assurance auto et en assurance habitation.

Pour accélérer la dynamique d'équipement, Société Générale Assurances utilise tous les canaux pour multiplier les points d'interaction avec les clients (agences, plateformes téléphoniques, site internet, appli). En 2018, en France, 30% des souscriptions en assurance dommages ont été réalisés en ligne et un quart des contrats d'assurance auto vendus par téléphone. En Russie, 90% des devis d'assurance des emprunteurs relatifs aux prêts hypothécaires sont désormais réalisés en ligne.

Société Générale Assurances vise à compléter le modèle relationnel phygital en renforçant l'expertise du conseiller (doublement des heures de formation des réseaux en 2019) et en digitalisant l'ensemble des parcours client. Pour proposer à ses assurés des offres personnalisées et accroître la satisfaction de ses clients, Société Générale Assurances investit dans le développement d'un écosystème de valorisation de la donnée centré sur un Data Lake et une équipe de data scientists.

Sur le second axe stratégique de partenariats, Société Générale Assurances peut, **en assurance-vie épargne**, s'appuyer sur deux franchises phares avec une forte culture partenariale en BtoBtoC.

En France, **Oradéa Vie**, filiale dédiée aux partenariats extérieurs, déploie une stratégie tournée vers les plateformes leaders de conseillers en gestion de patrimoine indépendants et les acteurs de la gestion privée. Les encours d'Oradéa Vie ont doublé en quatre ans et atteignent 3,7 Md EUR à fin 2018. L'ambition de collecte est fixée à 1 Md EUR à l'horizon 2020.

Basé à Luxembourg, **Sogelife** est un acteur de référence sur les marchés de la banque privée avec une offre en architecture ouverte et adaptée au contexte réglementaire de chaque pays. Les encours de Sogelife ont été multipliés par cinq en dix ans pour atteindre 9,4 Md EUR à fin 2018.

En protection, l'ambition de Société Générale Assurances à horizon 2022 est de réaliser un quart de son chiffre d'affaires avec des partenaires externes au Groupe sur quatre univers prioritaires : automobile, foyer connecté, assurances affinitaires et partenaires bancaires.

L'accélération du développement des partenariats en B2B2C peut s'appuyer sur des modèles opérationnels agiles, des systèmes d'information ouverts largement dotés d'API et une organisation favorisant l'innovation et l'exploitation des données.

En assurance à la demande, le décollage prometteur de **Moonshot-Internet** permet d'envisager la multiplication des partenariats avec des acteurs de la grande distribution et du e-commerce. La start-up interne de Société Générale Assurances, créée en 2017, propose une tarification dynamique et une indemnisation en temps réel pour accompagner les attentes nouvelles des clients en matière de mobilité, de loisirs, de voyages et de paiements.

En parallèle, Société Générale Assurances poursuit sa dynamique de développement avec des acteurs internes au groupe Société Générale. A fin 2018, Société Générale Assurances assure plus de 200 000 véhicules des flottes d'ALD en Italie, en France et en Pologne (+20%) et accompagne l'évolution des usages de mobilité avec des offres et des services d'assurance auto connectée innovants.

Contacts presse :

Corentin Henry_ 01 58 98 01 75 _ corentin.henry@socgen.com

Valérie Loizillon_01 57 61 82 77 _ valerie.loizillon@socgen.com

Société Générale Assurances

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 9 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance-vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2800 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2018 un chiffre d'affaires de **13,4 milliards d'euros, gère 115 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.**

Sogécap est notée A- par Standard & Poor's.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter  @SG_Assurances ou visiter le site

www.assurances.societegenerale.com