

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SIGNE UN PARTENARIAT AVEC RUGBY AFRIQUE

Communiqué de presse

Paris, le 19 février 2019

Société Générale et Rugby Afrique s'associent pour une durée de deux ans en faveur du développement de la pratique du rugby sur le continent africain, notamment à travers le soutien aux compétitions de rugby féminin et jeune.

Ce nouveau partenariat marque une étape supplémentaire dans l'engagement historique de Société Générale pour soutenir le développement et l'accessibilité du rugby en France et à l'international, en particulier sur le continent africain.

Rugby Afrique est l'une des six associations régionales de World Rugby, l'instance internationale qui supervise notamment l'organisation de la Coupe du Monde de rugby.

Le partenariat va concerner plus spécifiquement :

- Le programme *Get into rugby* de World Rugby qui vise à encourager la pratique du rugby partout dans le monde auprès de tous les publics
- Les deux compétitions officielles de rugby féminin, l'Africa Women's Sevens, et de rugby pour les moins de 20 ans, l'U20 Barthès Trophy

« Ce partenariat fait écho à deux de nos engagements historiques : le rugby, dont nous sommes partenaire fidèle depuis plus de 30 ans, et l'Afrique, alors que notre programme *Grow with Africa* met le continent au cœur de nos priorités pour contribuer à son développement durable. Le rugby africain est en plein essor, nous allons, aux côtés de Rugby Afrique, pouvoir réaliser de très beaux projets en faveur de son développement comme vecteur de cohésion sociale. » explique Caroline Guillaumin, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du Groupe.

« Le partenariat qui nous unit avec Société Générale apportera plus de vigueur au développement du rugby africain notamment auprès des jeunes et des femmes. Actuellement près d'un demi-million d'enfants et adolescents sont initiés à la pratique du rugby chaque année en Afrique. Et le nombre de joueuses licenciées a plus que triplé ces dernières années en Afrique. Ce partenariat constitue une étape décisive pour Rugby Afrique car il vient apporter le soutien nécessaire à l'accompagnement de cette croissance rapide. Nous remercions Société Générale pour la confiance portée à Rugby Afrique et à ses fédérations. » commente Abdelaziz Bougja, Président de Rugby Afrique.

Société Générale et le rugby, un engagement à dimension internationale

Société Générale est partenaire historique du rugby, sport avec lequel la Banque partage des valeurs communes d'esprit d'équipe, d'engagement et de respect. La Banque soutient le développement de tous les rugbys, de la pratique amateur au plus haut niveau professionnel :

- En France : partenaire de plus de 450 clubs amateurs en France, du Top 14 et de la PROD2, de la Fédération Française de Rugby (FFR) et du XV de France

- A l'international : partenaire majeur et banque officielle de la Coupe du Monde de rugby pour la sixième fois, partenaire de Rugby India (Fédération Indienne de Rugby) et sponsor titre des équipes nationales de Rugby à 7 dans toutes les catégories (masculine, féminine et junior) depuis 2017, soutien de l'association Terres en Mêlées, partenaire de la Fédération Algérienne de rugby

Contact presse :

Laure Bencheikh 01 57 29 39 38 laure.bencheikh@socgen.com

[@SG_presse](#)

Rugby Afrique

Rugby Afrique, anciennement Confédération Africaine de Rugby (CAR), est l'une des six associations régionales de World Rugby. Elle regroupe 48 nations qui pratiquent le rugby à 15, le rugby à 7 et le rugby féminin.

Rugby Afrique organise une dizaine de tournois dont Société Générale sera désormais partenaire :

- La Rugby Africa Gold Cup (8 meilleures équipes d'Afrique)
- La Rugby Africa Silver Cup (8 équipes)
- La Rugby Africa Women's Cup
- 2 tournois régionaux à 7 (West Center)
- Le tournoi Barthès des moins de 20 ans
- Le tournoi à 7 féminin (10 équipes)
- Le tournoi à 7 masculin (12 équipes)

En plus de l'organisation des compétitions sur le continent africain, Rugby Afrique mène des actions pour la formation et le développement du rugby en Afrique.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com