

## **FRANFINANCE RÉINVENTE L'OCTROI DE CRÉDIT**

---

### **Communiqué de presse**

Paris, le 11 septembre 2019

**Franfinance innove sur le marché du crédit à la consommation en lançant le premier outil de décision d'octroi de crédit (« scoring ») basé sur l'agrégation des comptes bancaires des clients.**

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'expérience client et de sa stratégie d'innovation, **Franfinance revisite son parcours de souscription digital des offres de crédit à la consommation en y intégrant un score « d'agrégation ».**

Le client souscrivant un crédit sur le site de Franfinance\* suit dans un premier temps le parcours « classique » : il renseigne un certain nombre d'informations sur sa situation financière (complétées par l'envoi de pièces justificatives), ce qui lui permet d'obtenir ou non un accord de principe.

En cas de refus, **Franfinance propose désormais une « deuxième chance » au client grâce au nouvel outil de « scoring »** qui, avec l'autorisation du client, accède à son compte bancaire principal et aux comptes associés. Cette solution s'appuie sur l'agrégateur de comptes bancaires développé par Boursorama, la banque en ligne du Groupe Société Générale. **Les informations bancaires recueillies permettent alors une analyse plus fine de la situation financière du client par Franfinance qui n'y avait jusqu'alors pas accès.**

**Ce nouvel outil en place depuis le début de l'été permet ainsi d'ouvrir à un public plus large l'accès au crédit à la consommation.**

*« C'est une première dans l'industrie du crédit à la consommation et cela démontre l'agilité des équipes de Franfinance à concevoir dans des délais très courts - un peu moins de 6 mois - des solutions totalement nouvelles sur le marché. C'est en outre le fruit d'une belle coopération et d'un travail d'équipe exemplaire entre deux filiales du Groupe Société Générale dans une logique d'innovation »,* indique Frédéric Jacob-Peron, Directeur Général de Franfinance.

Cette solution ouvre également des perspectives intéressantes en matière de lutte contre la fraude.

Franfinance poursuit ainsi sa stratégie de développement en innovant sur le marché de la vente de crédit à la consommation en direct auprès des particuliers tout en capitalisant sur les savoir-faire et l'expérience acquise depuis plus de 20 ans en matière d'Open Banking dans le cadre de ses activités de partenariats avec les grands acteurs du secteur financier.

\* [www.franfinance.fr](http://www.franfinance.fr)

#### **Contacts presse :**

**Florence Amphoux 01 42 14 70 33 [florence.amphoux@socgen.com](mailto:florence.amphoux@socgen.com)**

**Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 [bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)**

[@SG\\_presse](#)

---

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

## Franfinance

Franfinance est une filiale à 100% de Société Générale, spécialisée dans le financement des ventes et dont le business model repose sur 4 piliers :

- **Le financement des ventes de nos partenaires distributeurs/producteurs de biens d'équipement** auprès des entreprises dans les domaines du transport, de la manutention, du BTP, de l'industrie, du high-tech ou du médical via le crédit-bail ou la location financière (leasing)
- **Le financement des ventes aux particuliers** de nos partenaires artisans, commerçants, e-commerçants ; et des grandes enseignes de la distribution via une gamme complète de crédits à la consommation ou de facilités de paiement
- **Le crédit à la consommation auprès des particuliers en approche directe** ([www.franfinance.fr](http://www.franfinance.fr)) ou en fidélisation
- **La mise à disposition de compétences et d'infrastructures** autour des métiers du crédit à la consommation et du leasing auprès des enseignes du Groupe Société Générale (Sogefinancement, Sogelease, Starlease, Sogepro...) ou d'autres entreprises externes au Groupe (La Banque Postale, Orange Bank, Yelloan...)

Pour en savoir plus : rendez-vous sur [www.franfinance.com](http://www.franfinance.com)