

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE « BOOST » UNE PLATEFORME DE SERVICES DÉDIÉE AUX JEUNES

Communiqué de presse

Paris, le 09 septembre 2019

Pour accompagner les jeunes dans leur entrée dans la vie active, Société Générale lance « Boost », une plateforme de services dédiée aux 18-24 ans développée en partenariat avec la startup Wizbii.

La fin des études secondaires est un moment fort. Une étape importante durant laquelle les jeunes doivent s'installer, trouver un job d'appoint, financer leurs études, passer leur permis de conduire, etc. Pour les accompagner dans cette prise d'autonomie, **Société Générale s'est associée avec Wizbii pour sélectionner sur une même plateforme (boost.societegenerale.fr) 8 services utiles autour de l'entrée dans la vie active, le développement des compétences et la prise d'indépendance.**

Cette plateforme baptisée « Boost » reprend l'approche open banking de Société Générale en centralisant les services de 8 startups qui répondent aux besoins des jeunes à chacun de leurs moments de vie :

- **Wizbii** : des offres d'emplois dédiées aux étudiants et jeunes diplômés,
- **Fibii** : l'accès simplifié aux aides financières étudiantes,
- **Cautioneo** : une « caution locative » 100% en ligne,
- **La Ruche** : un blog sur l'actualité de la vie étudiante et professionnelle,
- **GlobalExam** : des tests pour préparer les épreuves de langue (TOEIC, TOEFL, etc.),
- **Tuto.com** : des cours pour développer ses compétences digitales,
- **Orthodidacte** : des outils pour améliorer son niveau d'orthographe,
- **En Voiture Simone** : une auto-école en ligne pour réviser le code de la route et réserver des heures de conduite.

Avec « Boost », ces 8 services sont offerts ou bénéficient d'une réduction pendant 12 mois, soit l'équivalent de 120 euros par mois*.

« Nous souhaitons accompagner nos jeunes clients dans la préparation de leur avenir bien au-delà de nos offres bancaires. A travers "Boost", nous les mettons en relation avec des partenaires que nous avons sélectionnés, des startups digitales plébiscitées dans leur domaine parce qu'elles proposent des services qui font vraiment la différence quand il s'agit de construire sa vie. » explique Christophe Baniol, Directeur du Marché des Particuliers de Société Générale.

*La plateforme « Boost » est réservée aux clients Société Générale, âgés de 18 ans à 24 ans, ayant ouvert un 1er compte bancaire Société Générale entre le 01/09/2019 et le 31/10/2019 et ayant souscrit, de manière concomitante, les services essentiels Sobrio.

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](#)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale