

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : HAUSSE DES DONS EN FAVEUR DE LA FINANCE SOLIDAIRE

Communiqué de presse

Paris, le 15 février 2019

En 2018, grâce à la générosité de ses clients, Société Générale a versé plus d'1,7 million d'euros (+ 5% vs 2017*) à 48 associations partenaires, à travers une offre de services solidaires parmi les plus larges du marché.

Société Générale est l'une des premières banques à avoir proposé des produits et services de finance solidaire à ses clients. En 2018, la banque a versé plus d'1,7 million d'euros à 48 associations partenaires reconnues d'utilité publique. L'ensemble des dispositifs fait état d'une nette progression des donations (+5% vs 2017*).

La banque et ses clients permettent ainsi d'accroître la visibilité de ces associations auprès d'un large public et de contribuer à leur bon fonctionnement.

Société Générale propose une gamme de services solidaires diversifiée, parmi les plus larges du marché, qui répond à l'intérêt croissant des clients pour les actions de partage :

- **Les cartes Collection caritatives, Business entrepreneur et Affaires environnement** : à chaque paiement effectué par le client avec sa carte, Société Générale verse 5 centimes € à l'association (ou fondation) qu'il aura choisi de soutenir.
- **Le Service d'Epargne Solidaire** offre la possibilité aux clients (personnes physiques majeures) de reverser gratuitement tout ou partie des intérêts de leur livret d'épargne à 1, 2 ou 3 associations de leur choix parmi une liste d'associations, et bénéficier d'une réduction d'impôt de 66 ou 75% du montant du don. Les dons sont majorés de 10% par Société Générale.
- **« SG Solidarité »**, le fonds solidaire de partage de Société Générale permet aux clients d'investir sur les marchés financiers tout en étant solidaires. Ces derniers bénéficient d'une gestion flexible qui adapte l'allocation du portefeuille aux évolutions des marchés. Ils investissent 5 à 10 % des actifs dans des entreprises solidaires et reversent 50 % des revenus à l'association partenaire choisie (parmi 4 associations partenaires).

Le Service d'Epargne Solidaire et « SG Solidarité » sont labellisés Finansol. Ce label distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne, en assurant à l'épargnant que son épargne contribue réellement au financement d'activités génératrices d'utilité sociale et/ou environnementale (l'accès à l'emploi, au logement, le soutien à l'agriculture biologique et aux énergies renouvelables ou encore à l'entrepreneuriat dans les pays en développement).

** A périmètre constant (Cartes solidaires, Service d'Epargne Solidaire, « SG Solidarité »), hors montant exceptionnel de 1,135M€ lié à la fermeture du programme de fidélisation Filigrane qui a généré une conversion massive de points en dons aux 2 associations partenaires du programme.*

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](#)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale