

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 18 octobre 2018

Société Générale première banque en France à expérimenter la carte biométrique

Après avoir été la première banque en France à lancer une carte nouvelle génération dotée d'un cryptogramme visuel dynamique déjà adoptée par plus de 400 000 clients¹, Société Générale expérimente la carte bancaire biométrique.

Le paiement sans contact est aujourd'hui largement plébiscité par les Français avec près de deux milliards de transactions prévues en 2018². Afin de **sécuriser toujours plus ces transactions dès le premier euro**, Société Générale teste **une carte bancaire biométrique qui intègre un capteur d'empreinte digitale**.

Parce que le porteur s'authentifie avec son doigt à la place de la saisie du code PIN, **tous les paiements peuvent être réglés sans contact sans limite de montant**. Par ailleurs la carte fonctionne normalement pour tous les paiements avec contact en boutique, sur internet ou pour les retraits.



Concrètement, à réception de la carte le porteur enregistre lui-même son empreinte digitale dans la carte biométrique. La vérification de l'empreinte digitale se fait directement sur la carte. **Aucun élément lié à cette empreinte n'est transmis au commerçant ou à la banque.**

À l'instar de la carte à cryptogramme dynamique simple d'usage et rassurante pour le client, cette solution innovante s'inscrit dans la stratégie de la banque d'améliorer en permanence l'expérience utilisateur et de demeurer un tiers de confiance pour les français.

Cette carte bancaire s'appuie sur la **technologie F.CODE développée par IDEMIA**, le leader mondial de l'Identité Augmentée.

1 – Lancement en novembre 2016

2- [Groupement cartes bancaires CB](#)

Contacts presse :

Florence Amphoux – 01 42 14 70 33 – florence.amphoux@socgen.com - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Bernard Gaudin – 01 42 13 15 98 – bernard.gaudin@socgen.com - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale