

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} octobre 2018

NOUVELLES CARTES COLLECTION CARITATIVE OCTOBRE ROSE

- Deux nouvelles cartes Collection Caritative Société Générale au bénéfice du mouvement Octobre Rose
- 5 centimes d'euros versés à l'Institut Curie pour chaque paiement
- Une campagne solidaire #MaToucheDeRose sur les réseaux sociaux accompagne le lancement des cartes Collection Caritative

Société Générale s'engage avec l'**Institut Curie** pour la recherche contre le cancer en lançant les cartes Collection Octobre Rose co-crées par les influenceuses **Natasha Birds** et **The Ballon Diary**.

Deux nouvelles cartes, CB Visa et CB Visa Premier complètent la **Collection Caritative Société Générale**. Pour chaque paiement effectué avec cette carte, Société Générale verse 5 centimes d'euros à l'Institut Curie. Fondé en 1921 par Marie Curie, l'Institut Curie est une fondation d'utilité publique axée autour de trois missions : la recherche, les soins, la conservation et la transmission des savoirs contre le cancer.



Les clients de la banque pourront ainsi marquer leur engagement au quotidien avec le mouvement **Octobre Rose**.

Ce lancement est accompagné d'une opération solidaire sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#MaToucheDeRose** pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. Les participants sont invités à publier sur **Instagram** ou **Twitter** une photo avec une touche de rose, en mentionnant #matouchederose et #octobrerosé ainsi que le compte @Sgetvous/@societegenerale. Chaque post fera augmenter une jauge, l'objectif étant d'atteindre **5 000€** qui seront versés par Société Générale à l'Institut Curie.

Depuis maintenant dix ans, Société Générale renforce son engagement auprès d'associations en mettant à disposition de ses clients des cartes Collection Caritative. Ces cartes permettent aux porteurs de soutenir des causes qui leur sont chères et d'apporter concrètement un concours aux associations. Société Générale verse 5 centimes d'euros à l'Association choisie pour chaque paiement effectué avec l'une de ces cartes. **En 2017, Société Générale a versé plus d'un million d'euros aux associations partenaires dans le cadre de l'utilisation des cartes Collection Caritative.**

Tarif : 12€/an (hors cotisation carte)

Plus d'informations : <https://octobrerosé.societegenerale.com/>

Contacts presse :

Florence Amphoux

+33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

 @SG_presse

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale