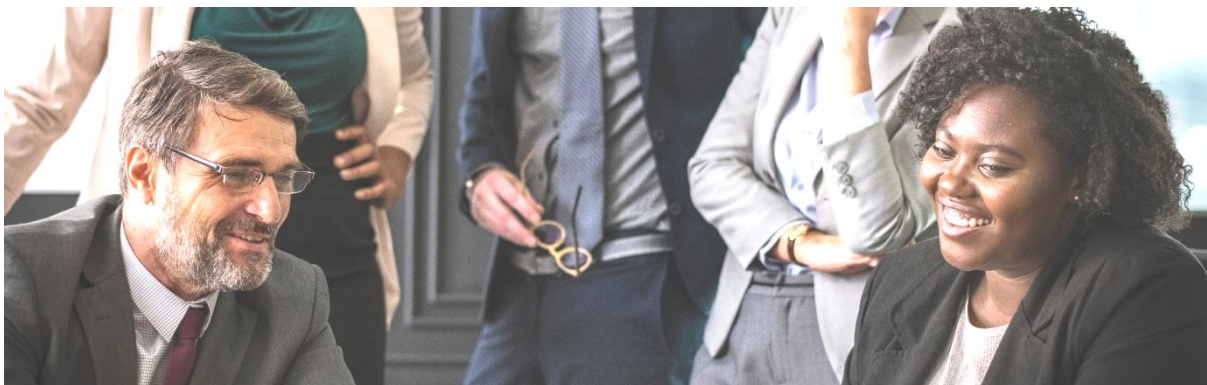


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 29 juin 2018

Société Générale déploie #MonJob2020, son dispositif d'accompagnement des collaborateurs de la Banque de détail en France

Société Générale a repensé son dispositif de formation pour développer la mobilité et l'employabilité des collaborateurs dans le contexte de transformation du réseau France. La banque lance notamment un diagnostic de compétences individualisé auprès de 20 000 collaborateurs pour leur permettre d'acquérir les compétences et expertises clés pour exercer les métiers de demain.

Engagée dans une transformation d'une ampleur et d'un rythme inédits (adaptation du réseau, spécialisation du dispositif commercial, simplification de la structure managériale...), la Banque de détail en France déploie **#MonJob2020**, son **dispositif d'accompagnement des collaborateurs**. Ce dispositif vise à en faire des acteurs de leur parcours professionnel à travers un plan de formation et de développement individualisé et à **accroître leur mobilité et leur employabilité**.

Une démarche construite avec les collaborateurs

400 collaborateurs (directeurs d'agence, conseillers Particuliers, Entreprises, analystes de crédit, conseillers multimédias...) ont, dans un premier temps, participé à l'**actualisation des profils métiers** et à la définition d'une **cartographie des nouvelles compétences nécessaires** pour satisfaire les clients en attente de plus de conseil et de service.

La banque complète son offre de formation par un diagnostic de compétences basé sur l'IA

Le dispositif de formation, continu et modulaire, qui associe **des sessions en présentiel ou à distance**, du « **fast learning** » (tutos, gaming, quiz...), et du **mentoring**, intègre aujourd'hui une **plate-forme digitale de diagnostic** qui aide les collaborateurs à déclarer intuitivement l'ensemble de leurs compétences, appétences et motivations. Ensuite, grâce à la puissance de ses algorithmes, l'outil aiguille le collaborateur et l'aide à **construire un plan de formation individualisé** sur des compétences métiers et comportementales pour bénéficier de **passerelles de mobilité plus ouvertes**.

Cette solution permet ainsi de **mieux identifier et orienter les bonnes personnes pour les bons postes**, de **réduire le temps nécessaire pour pourvoir un poste en interne** grâce à un meilleur ciblage des profils et d'**augmenter la probabilité de réussite dans le poste** grâce à la prise en compte des motivations.

Après avoir été **expérimentée auprès de 3 000 personnes** dans tous les métiers, cette **démarche** est aujourd'hui **étendue à l'ensemble du réseau** (20 000 collaborateurs).

« Etre banquier, c'est un métier. La Banque de détail requiert des expertises dans un cadre réglementaire évolutif. Face aux nouvelles attentes des clients, le dispositif #MonJob2020 nous permet d'accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs expertises pour accroître leur employabilité et leur mobilité. Ce dispositif nous permet également de disposer en permanence d'une cartographie précise des compétences ce qui facilite le pilotage des besoins de l'entreprise dans sa transformation » explique Laurent Goutard, Directeur de la Banque de détail en France.

Société Générale investit 150 MEUR en formation d'ici 2020, soit 1 million d'heures.

Contacts presse :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

 @SG_presse

florence.amphoux@socgen.com

bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale