

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 18 juin 2018

### **Société Générale partenaire de l'International CleanTech Week à Annecy**

Société Générale est partenaire de la première édition de l'International CleanTech Week qui a lieu du 19 au 24 juin à Annecy, un événement novateur qui a pour ambition de révolutionner les technologies vertes. Une occasion pour la banque de réaffirmer son engagement auprès des entreprises innovantes du secteur.

La semaine internationale des technologies vertes<sup>1</sup> réunira, au Parc de l'Impérial, les start-ups et les grandes entreprises engagées dans ce domaine qui présenteront des innovations propices au développement durable et à la transition écologique.

A cette occasion, la banque animera le 22 juin une table-ronde<sup>2</sup> intitulée « *Innovation : financement et services* » avec le témoignage entre autres de l'un de ses clients, la société LUDEEK, spécialisée dans l'impression 3D. La table-ronde évoquera les questions liées à l'écosystème du financement de l'innovation et donnera au public des clés de lecture sur la démarche et les bons réflexes à avoir pour monter une startup.

Société Générale présentera sur son stand « *High Technology Digital* », des solutions bancaires innovantes. Des conseillers experts des marchés des Professionnels et Entreprises accueilleront les clients.

Société Générale rappelle ainsi son engagement et sa présence forte auprès des startups. En 2017, la banque a lancé un dispositif<sup>3</sup> d'accompagnement global avec l'ambition d'être le partenaire privilégié des entreprises innovantes. Son objectif : faire croître les startups dans toutes les phases de leur développement, de la jeune pousse à la pépite.

#### **Des experts au cœur de la French Tech :**

- **150 Conseillers** référents startup en France, dont une dizaine en région Auvergne-Rhône-Alpes,
- Le Groupe est aux côtés de **50 incubateurs** de 1er plan en France, investit dans des accélérateurs locaux et est également partenaire de nombreux incubateurs locaux comme le Grow Spot à Annecy,
- La banque projette d'accompagner **500 pépites** de la nouvelle économie d'ici 2020.

Par ailleurs, Société Générale ambitionne de lever **100 milliards** d'euros de financement destinés à la transition énergétique entre 2016 et 2020, dont **15 milliards** sous forme de **conseil et de financement dans le secteur des énergies renouvelables**<sup>4</sup>.

- 1) *Pour plus d'informations sur l'International CleanTech Week : [cliquez ici](#).*
- 2) *Les autres participants de la table ronde : BPI France, la Communauté du Grand Anancy, le cabinet comptable BBM et l'incubateur/co-working Grow Spot.*
- 3) *Pour plus d'informations sur le dispositif de Société Générale pour faire croître les startups: [cliquez ici](#).*
- 4) *Pour plus d'informations sur l'engagement de Société Générale dans le financement de la transition énergétique : [cliquez ici](#).*

**Contacts presse**

Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 13 15 98

[bernard.gaudin@socgen.com](mailto:bernard.gaudin@socgen.com)

Yasmina Sevestre - Gomez

+33 (0)1 42 14 26 20

[yasmina.sevestre-gomez@socgen.com](mailto:yasmina.sevestre-gomez@socgen.com)

---

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs\* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

---

## La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous [facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube [youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



L'actualité Société Générale sur LinkedIn [linkedin.com/company/societe-generale](https://linkedin.com/company/societe-generale)