

FLASH INFO



Paris, le 16 avril 2018

Société Générale lance des cartes business et corporate à cryptogramme dynamique

Après avoir été la première banque en France à proposer à ses clients particuliers des cartes nouvelle génération dotées d'un cryptogramme visuel dynamique, Société Générale est aujourd'hui la seule banque en France à mettre cette option à disposition des clients Professionnels et Entreprises.

Cette solution innovante¹, déjà adoptée par plus de 300 000 clients particuliers Société Générale, consiste à remplacer les 3 chiffres du cryptogramme imprimés au dos de la carte par un petit écran affichant un nouveau code « dynamique » toutes les heures². Ainsi, en cas de piratage des données de la carte bancaire, les 3 chiffres du cryptogramme deviennent rapidement obsolètes, empêchant les fraudeurs de réutiliser les données sur les sites de e-commerce.

Rassurante pour le client, cette solution est également simple puisqu'elle ne modifie en rien le parcours d'achat sur Internet.

« Avec cette solution, nous apportons plus de sérénité aux professionnels, aux dirigeants d'entreprises et à leurs collaborateurs : une clientèle exigeante et particulièrement sensible aux risques » explique **Philippe Marquetty, Directeur des Paiements Société Générale.**

Cette option est proposée aux clients professionnels et entreprises Société Générale détenteurs d'une carte Business (CB Visa Business, CB Visa Gold Business) ou d'une carte Corporate (CB Visa Affaires, CB Visa Gold Affaires) au prix de 12 euros par an, en plus de la cotisation carte.



1. Pour plus d'informations sur la technologie de cryptogramme dynamique MOTION CODE™ développée par IDEMIA : <https://www.idemia.com/fr/innovation/motion-code>

2. L'écran est alimenté par une minuscule pile d'une durée de vie supérieure à celle de la carte

Contact presse :

Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98
Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

bernard.gaudin@socgen.com
florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale