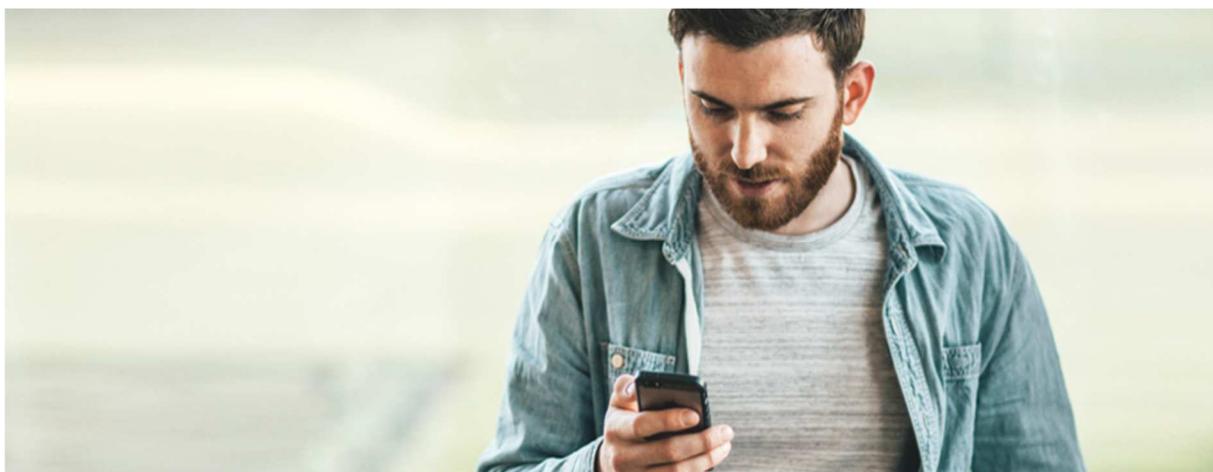


FLASH INFO



Paris, le 20 mars 2018

Société Générale expérimente avec ses clients un chatbot qui simplifie la gestion de budget

« Combien ai-je dépensé en transport ces 3 derniers mois », « Quelles ont été mes dépenses de plus de 50 euros ce mois-ci ? »... autant de questions que peuvent se poser les clients au quotidien et auxquelles SoBot répondra immédiatement, dans une conversation par écrit en langage naturel.

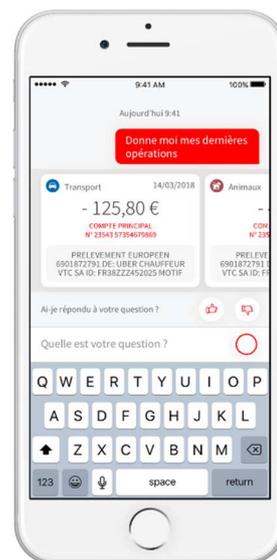
Pour mieux accompagner ses clients dans la gestion de leur argent, Société Générale expérimente SoBot, un chatbot ou « agent conversationnel » connecté aux comptes courants du client, permettant ainsi de lui apporter des réponses personnalisées, de manière simple, 24/7. Ainsi, le chatbot, va pouvoir effectuer des recherches d'opérations par date, libellé et montant, restituer le solde ou encore agréger des opérations par catégorie.

SoBot est accessible depuis l'Appli Lab¹, une application lancée en 2014 par la banque pour co-construire et tester avec ses clients les futurs services innovants de l'Appli Société Générale.

Une phase d'expérimentation par ailleurs nécessaire pour permettre à SoBot d'enrichir ses connaissances à travers les conversations avec les clients et répondre toujours mieux à leurs demandes.

« Notre ambition est d'être l'interface préférée de nos clients pour la gestion de leur argent au quotidien » explique Bertrand Cozzarolo, Directeur Adjoint Clients, Distribution, Marketing de la Banque de détail en France Société Générale. « Avec SoBot, nous souhaitons proposer un nouveau mode de relation qui répond aux besoins de nos clients d'avoir des réponses en temps réel, sur mobile et à toute heure ».

1-L'Appli Lab est téléchargeable depuis les stores iOS et Android



Contact presse :

Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale