

FLASH INFO



Paris, le 15 mars 2017

Société Générale première et unique marque française à recevoir un « Twitter Award »

La 1^{ère} édition des #TwitterAwards 2016 a récompensé Société Générale, première et unique marque française (aux côtés d'autres marques comme Apple et DHL) à avoir obtenu un « Twitter Award » dans la catégorie « Customer » pour sa campagne #Gagnerdutemps. Cette campagne avait pour objectif de mettre notamment en avant son engagement à répondre en moins de 30 minutes via @SG_etvous.

Damien Viel, Directeur Général Twitter France a remis hier le prix à Caroline Guillaumin, Directrice Communication du Groupe Société Générale.

Cet événement, hébergé chez Twitter France, fut l'occasion de revenir sur la manière dont cette plateforme est devenue pour Société Générale un maillon clé de sa stratégie de relation client, mais également de la communication interne et corporate, via ses dirigeants et ses collaborateurs.

« Aujourd'hui Twitter, par son potentiel conversationnel très fort, représente un formidable levier d'engagement externe mais aussi interne » explique Caroline Guillaumin. « Twitter est en parfaite résonance avec notre ADN : proximité, expertise et innovation. C'est donc naturellement que nous nous appuyons sur Twitter pour répondre à l'ambition de notre Groupe d'être une banque relationnelle de référence. »



« Au-delà d'être la plateforme de l'information en temps réel, Twitter impose dans la communication des entreprises toujours plus d'engagement, de cohérence et de transparence. De la présence de ses dirigeants - @FredericOudea, Directeur Général du Groupe par exemple - sur Twitter jusqu'à son service client qui s'engage à répondre en moins de 30 minutes sur @SG_etvous, Société Générale est devenue en très peu de temps l'un des modèles européens en matière de transparence, de rapidité et de conversation à tous les stades de la relation client. Et c'est ce que récompense aujourd'hui ce premier Twitter Award » souligne Damien Viel.

Contact presse Société Générale :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33
Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Contact presse Hotwire pour Twitter France :

Sabrina Gonzalez +33 (0)1 43 12 55 55
Marion Fajgenbaum

twitterfrance@hotwirepr.com

A propos de Twitter

Twitter (NYSE: TWTR) c'est ce qui se passe dans le monde maintenant. Des nouvelles brûlantes au divertissement en passant par le sport et la politique, des grands événements aux sujets du quotidien. Si cela se passe quelque part, c'est sur Twitter que cela se passe en premier. Twitter est l'endroit où la totalité des histoires se développe avec les commentaires live et où les événements en direct prennent vie comme nul part ailleurs. Twitter est disponible dans plus de 40 langues à travers le monde, accessible via [Twitter.com](https://twitter.com), sur mobile et via SMS. Pour plus d'informations, rendez-vous sur about.twitter.com ou suivez [@twitter](https://twitter.com).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale