

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 1^{er} mars 2017

Société Générale lance un nouveau service d'agrégation de comptes pour ses clients

Société Générale poursuit l'enrichissement de ses services digitaux et innovants avec la mise à disposition d'un service d'agrégation¹ de l'ensemble des comptes détenus dans d'autres établissements. Ce service sera accessible depuis l'espace bancaire sécurisé du client.

40% des français sont aujourd'hui multibancarisés. Des clients, souvent mobiles, qui veulent gagner du temps. Afin de leur offrir toujours plus d'autonomie, de simplicité et les aider à gérer efficacement leurs comptes, Société Générale lance un agrégateur² totalement intégré à son environnement digital.

Accessible directement via l'Appli Société Générale, l'Espace Client Internet ou le site mobile, le service d'agrégation de comptes Société Générale permet au client de visualiser, sur un seul écran, l'ensemble de ses comptes externes et le détail de ses opérations, tout en bénéficiant d'un haut de niveau de sécurité.

Confidentiel

Les données bancaires du client restent privées. Lui seul peut y accéder.

Pratique

Pas besoin d'installer une autre application, il suffit de se connecter à l'Espace Client Internet, à l'Appli Société Générale ou au site mobile pour accéder ses comptes détenus dans d'autres établissements. Le client s'affranchit donc de saisir quotidiennement les nombreux codes d'accès vers ses différents services de consultation de comptes.

Complet

Le client peut consulter au même endroit tous ses comptes de paiements, d'épargne, et autres prestations. Le service proposé par Société Générale est d'ores et déjà compatible avec 124 établissements.



« Nous souhaitons accompagner nos clients au quotidien pour les aider à mieux gérer leur argent, tout en répondant à leurs besoins croissants d'autonomie. Avec ce nouveau service, nous poursuivons notre stratégie d'innovation utile, en rythme avec l'évolution des usages numériques des clients. » précise Antoine Pichot, Co-Directeur de la Stratégie, du Digital et de la Relation Client.

1. *Le service d'agrégation de comptes est une fonctionnalité du service de Banque à Distance accessible aux adhérents Jazz, aux clients titulaires de l'Offre Haute Fidélité et aux clients Société Générale Private Banking.*
2. *Cet agrégateur s'appuie sur le socle de la fintech Fiducéo acquise par le Groupe en 2015.*

Contact presse :

Florence Amphoux
Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 14 70 33
+33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJS (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale