

FLASH INFO

Paris, 25 novembre 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RECOMPENSE POUR SON DISPOSITIF D'ANIMATION D'INNOVATION PARTICIPATIVE

Pour la troisième année consécutive, Société Générale a été récompensé hier par l'association Innov'Acteurs, qui regroupe près de 80 entreprises (dont un tiers du CAC 40), associations, collectivités et administrations en France autour d'une même volonté : développer l'innovation participative dans les organisations. Le trophée 2014 récompense l'« Animation groupe », un prix qui valorise **la qualité et l'efficacité du dispositif d'animation d'innovation participative du groupe Société Générale autour de son réseau interne, composé de près de 700 Innov'acteurs en France et à l'international**. Très impliqués tout au long de l'année, ces *Innov'acteurs* soutiennent l'innovation, stimulent les équipes et encouragent l'échange de bonnes pratiques.

Par ailleurs, les trophées Innov'Groupe récompensent chaque année des innovations réalisées dans le monde entier. En 2013, 1200 innovations avaient été proposées par les collaborateurs.

Inscrite dans l'ADN Société Générale, l'innovation est une des valeurs du Groupe depuis 150 ans. Aujourd'hui plus que jamais, la révolution digitale offre à la banque une formidable opportunité d'aller plus loin. Son enjeu est à présent d'accélérer la transition numérique au sein du Groupe et d'engager l'ensemble des collaborateurs dans cette transformation, pour co-construire la banque de demain.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 489 617,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS



Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.