

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 17 mars 2014

### CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : PROPOSITIONS DE RENOUVELLEMENT ET DE NOMINATION D'ADMINISTRATEURS

Le conseil d'administration de Société Générale a arrêté les propositions de résolutions qui seront soumises au vote de l'Assemblée Générale mixte des actionnaires le 20 mai 2014.

Deux résolutions seront proposées concernant les nominations d'administrateurs :

- Le renouvellement de Monsieur **Robert CASTAIGNE**, administrateur indépendant, membre du Comité d'audit, de contrôle interne et des risques, pour un second mandat de quatre ans ;
- La nomination de Monsieur **Lorenzo BINI SMAGHI** pour une durée de quatre ans, en tant qu'administrateur indépendant, en remplacement de Monsieur Gianemilio OSCULATI, administrateur depuis 2006 et dont le mandat arrive à son terme.

Si ces résolutions sont adoptées par l'Assemblée Générale, le Conseil d'administration sera composé de quatorze membres, dont deux salariés élus par les salariés en mars 2012 pour trois ans et dix administrateurs indépendants. Il comportera six femmes, soit 42% de ses membres ou 33% si, conformément à la loi du 27 janvier 2011 relative à la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des Conseils d'administration, ne sont pris en compte que les administrateurs élus par l'Assemblée Générale.

### Biographies

Monsieur **Robert CASTAIGNE**, né en 1946, a fait toute sa carrière chez Total, d'abord en qualité d'ingénieur puis dans diverses fonctions. Il a été directeur financier et membre du comité exécutif de Total de 1994 à 2008. Il est par ailleurs administrateur de Sanofi et de Vinci.

Monsieur **Lorenzo BINI SMAGHI**, né en 1956, de nationalité italienne et francophone (licencié en Sciences Economiques à l'Université Catholique de Louvain, Baccalauréat au Lycée français de Bruxelles), a une large expérience de banquier central, acquise à la Banque Centrale Européenne dont il a été membre du directoire de 2005 à 2011, ainsi qu'à la Banque d'Italie. Docteur en sciences

#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

HELENE AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
998 395 202,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

économiques de l'Université de Chicago, il a exercé diverses fonctions à l'Institut Monétaire Européen, puis au Ministère italien de l'Economie et des Finances, où il a été directeur général des relations financières internationales de 1998 à 2005. Il a été Président non-exécutif de SACE, la société italienne de crédit export de 2001 à 2005. Monsieur Lorenzo BINI SMAGHI est Président non-exécutif de la SNAM depuis 2012 et a été administrateur non-exécutif de Morgan Stanley International de 2013 à 2014.

#### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

#### **Société Générale a 150 ans**

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.