

## FLASH INFO

Paris, 20 juin 2014

### **790 000 EUROS COLLECTES : LES COLLABORATEURS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SE SONT MOBILISÉS À L'OCCASION DES 150 ANS DU GROUPE**

Pour son cent-cinquantième anniversaire, Société Générale a lancé les *Citizen Commitment Games*. Cet événement sportif et solidaire organisé dans près de 30 pays a mobilisé plus de 20 000 collaborateurs et permis de récolter 790 000 euros au profit d'associations partenaires du Groupe.



© Stade Image

Lors de la grande finale le 14 juin dernier, Frédéric Oudéa, Président-Directeur général a déclaré : « *Je n'imaginais pas, en février dernier lors du coup d'envoi des Citizen Commitment Games, assister à un tel élan solidaire. Le succès de cette initiative et son ampleur illustrent à mon sens ce qui fait notre identité. Ils résonnent avec nos valeurs d'esprit d'équipe, d'engagement et de responsabilité et font de ce challenge collectif un événement marquant de l'histoire de notre entreprise.* »

A l'occasion de ses 150 ans, Société Générale a souhaité donner une nouvelle dimension à son rendez-vous annuel de solidarité, la Semaine de la Citoyenneté qui, depuis 2008, encourage les collaborateurs à participer à des actions de collecte de fonds et à s'impliquer auprès d'associations caritatives, partenaires du Groupe dans le monde.

Cette année, le Groupe a convié ses collaborateurs et leurs familles à un grand challenge sportif et solidaire dans le monde, les *Citizen Commitment Games*. Cette compétition sportive lancée en février autour de six disciplines (Football, Flag rugby, Course relais, Randonnée à vélo, Pétanque et Tennis de table) a réuni 892 équipes de 29 pays dans lesquels le Groupe est présent.

#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laetitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laetitia.a.maurel@socgen.com)

HELENE AGABRIEL  
+33(0)1 41 45 98 33  
[Helene.agabriel@socgen.com](mailto:Helene.agabriel@socgen.com)

NATHALIE BOSCHAT  
+33(0)1 42 14 83 21  
[Nathalie.boschat@socgen.com](mailto:Nathalie.boschat@socgen.com)

ANTOINE LHERITIER  
+33(0)1 42 13 68 99  
[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

ASTRID FOULD-BACQUART  
+33(0)1 56 37 67 95  
[Astrid.fould-bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.fould-bacquart@socgen.com)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE  
1 000 024 292,50 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Convivial et solidaire à travers une collecte de fonds, ce challenge a permis de lever collectivement 790 000 euros au profit de 58 associations caritatives avec lesquelles Société Générale est engagé de longue date que ce soit au niveau local, national ou international. Plus de 20 000 collaborateurs du Groupe, sportifs, donateurs et volontaires, ont fait de ce challenge un moment de partage et de solidarité exceptionnel.

Les 630 collaborateurs finalistes issus des différentes qualifications locales et leurs supporters se sont retrouvés le 14 juin dernier pour la grande finale à Marcoussis (Essonne), centre d'entraînement du XV de France, partenaire historique du Groupe. Près de 2 000 personnes en provenance de 29 pays et des régions françaises étaient présentes pour voir s'affronter les 126 équipes finalistes.

**790 000 EUR de dons collectés**  
**58 associations caritatives bénéficiaires**  
**892 équipes et 20 000 collaborateurs impliqués**  
**126 équipes en finale**  
**29 pays et les régions françaises représentés**

#### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

#### Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21<sup>e</sup> siècle.