

FLASH INFO

Paris, 20 mars 2015

SUCCES DU PASS POUR L'EMPLOI 2015 ORGANISÉ PAR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Le 19 mars sur le parvis de La Défense et pour la 7^{ème} année consécutive le Pass Pour l'Emploi confirmait son succès avec la participation de 2 200 personnes en situation de handicap venues à la rencontre des 42 entreprises qui recrutent. À l'origine forum de recrutement, le Pass Pour l'Emploi organisé par Société Générale est aussi devenu un lieu de dialogue et de débat sur le handicap et l'emploi et les thèmes des 10 ans de la loi handicap de 2005 et de l'entreprise handi-compétente.



Depuis 2009, Société Générale, employeur responsable, organise le Pass Pour l'Emploi (PPE), en partenariat avec l'ADAPT (Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées) dans le but de favoriser l'employabilité des personnes en situation de handicap. Si certaines offres d'emploi étaient disponibles sur le site de Pass Pour l'Emploi en amont de l'événement, les personnes en situation de handicap pouvaient également rencontrer sur place les recruteurs des entreprises partenaires de tous secteurs, telles qu'Accenture, EDF, Generali, LCL, ou Modis.

Les visiteurs ont pu bénéficier des conseils de coaches volontaires, collaborateurs de Société Générale, pour postuler et préparer les entretiens (ateliers d'aide à la rédaction de CV, de simulation d'entretien...). Et nouveauté de cette édition, un showroom d'innovations physiques et digitales facilitant le quotidien professionnel et des personnes en situation de handicap dans un espace « Lab » dédié.

Seules les compétences comptent, pas le handicap

« Cette nouvelle édition a permis une fois de plus de créer une passerelle entre les entreprises cherchant des collaborateurs compétents, et des visiteurs désireux de valoriser leurs compétences avant toute chose » déclare Sandrine Dhellemmes, directrice Inclusion et Mission Handicap de Société Générale. « Pass Pour l'Emploi traduit aussi une volonté commune des participants d'être des acteurs exemplaires et innovants, désireux de faire bouger les lignes et de changer les regards. »

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Tout au long de la journée, les différents acteurs du monde du handicap, des entreprises, des représentants du monde associatif et politique mais aussi des entrepreneurs et des collaborateurs en situation de handicap ont participé aux riches et nombreux échanges sur la capacité et de la responsabilité de l'entreprise à être inclusive, actrice de sa diversité et capable de capitaliser sur l'ensemble des différences qui la composent.

L'action de la Mission Handicap Société Générale

Créée en 2007, la Mission Handicap a pour objectifs de recruter, former et intégrer des personnes en situation de handicap, d'accompagner le maintien dans l'emploi des collaborateurs, de sensibiliser l'ensemble de l'entreprise et de promouvoir le secteur adapté et protégé.

Pour en savoir plus, [consultez le dossier de presse du Pass Pour l'Emploi 2015](#).

Visiter le blog de la Mission Handicap Société Générale : <http://www.tousuniques.fr/>

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com