

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AUGMENTE LE PLAFOND DE PAIEMENT SANS CONTACT DE 30€ A 50€

Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2020

5 millions de cartes bancaires Société Générale, toutes gammes confondues sont concernées par l'augmentation de plafond à 50 euros.

A partir du **27 avril 2020** les cartes bancaires* détenues par les clients de la banque seront progressivement mises à jour** pour augmenter la limite de paiement en sans contact à 50 euros. La **mise à jour** sera **effectuée gratuitement et automatiquement** lors d'un paiement avec saisie du code secret ou d'un retrait.

Par ailleurs dès le 22 avril la banque procédera à la mise à jour des terminaux de paiement de ses clients Professionnels (commerçants, artisans, professions libérales etc.) pour qu'ils puissent accepter les transactions sans contact jusqu'à 50 euros.

« Les clients Société Générale ont adopté très tôt le sans contact et deux tiers des paiements de moins de 30€ se font sans contact. Nous souhaitons donc étendre le plus rapidement possible cet usage jusqu'à 50€. Et pour ceux qui souhaitent aller encore plus loin, rappelons que le paiement mobile, lui aussi sans contact, n'a pas de plafond puisqu'il bénéficie d'une authentification biométrique » explique Philippe Marquetty, Directeur des Paiements Société Générale.

* Les Cartes des clients Particuliers, Affaires et Business.

** Les mises à jour seront disponibles entre le 27 avril et le 11 mai.

Contacts presse :

Florence Amphoux - 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale