

## **L'INTRAPRENEURIAT A GRANDE ÉCHELLE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

---

### **Communiqué de presse**

Paris, le 14 mai 2019



**Société Générale dresse un premier bilan de [l'Internal Startup Call](#), le plus grand programme d'intrapreneuriat du S&P 500 lancé fin 2017 pour stimuler l'innovation en interne. Ouvert à l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans le monde, il a suscité un engagement sans précédent. Après une phase d'incubation accélérée, une trentaine de startups vont entrer en phase de développement. Certaines seront exposées à [Vivatech](#) où le groupe Société Générale sera présent dans deux zones de l'écosystème européen et africain. Les multiples acquis du programme, à la fois technologiques et culturels, vont permettre d'accélérer la transformation digitale du Groupe.**

**Frédéric Oudéa**, Directeur général du groupe Société Générale commente :

« Face à la révolution digitale que nous vivons, l'innovation couplée à la responsabilité est une priorité stratégique pour transformer nos métiers et inventer les nouveaux business models de demain. C'est notre capacité d'innovation pour toujours mieux répondre aux attentes des clients en tirant parti des nouvelles technologies qui fera la différence. En lançant l'Internal Startup Call, nous avons voulu capitaliser sur notre culture entrepreneuriale et d'innovation au cœur de l'ADN de Société Générale. Formidable programme d'intrapreneuriat, il a offert aux collaborateurs du Groupe la possibilité d'oser et d'innover. Après une première phase de notre transformation digitale qui nous a permis de réaliser des avancées significatives dans tous nos métiers et fonctions, nous entendons accélérer le déploiement de nos solutions technologiques en industrialisant nos processus et en nous appuyant sur notre maturité technologique et culturelle. »

La transformation digitale conduite par Société Générale s'appuie sur une politique d'innovation volontariste qui engage tous les métiers, toutes les fonctions, toutes les géographies du Groupe. Elle implique une stratégie d'innovation à la fois en interne et ouverte vers l'extérieur. Société Générale s'ouvre depuis plusieurs années à l'écosystème externe des startups, en renforçant ses relations avec ces acteurs innovants, sous forme de partenariats commerciaux, de prises de participation au capital ou d'acquisitions.

### **Stimuler l'innovation en interne et l'intrapreneuriat**

Avec l'Internal Startup Call, le Groupe a souhaité stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat des collaborateurs. Ce programme mondial inédit avait pour objectifs de faire émerger des projets innovants voire de rupture, d'accélérer l'adoption des nouvelles méthodes de travail et de management et d'engager les collaborateurs dans la transformation digitale du Groupe.

## INTERNAL STARTUP CALL

**600** idées

**144** équipes ont pitché

**60** startups accélérées

**20** partenaires externes

**9** pays

Après **6** mois d'accélération :

**24** ne continuent pas leur projet

**22** sont intégrées dans les BU et SU

**14** prolongées de 3 à 6 mois

**dont 8** soutenues par SG Ventures

Plus de 15 000 connexions sur une plateforme d'idéation dédiée ont permis de recueillir 600 idées innovantes. Les équipes présélectionnées pour *pitcher* devant les membres du Comité de direction du Groupe et les convaincre de devenir leur sponsor. A l'issue de ce Pitch Day qui s'est tenu aux Dunes en février 2018, les startups internes choisies ont été hébergées au sein d'accélérateurs externes, partenaires de Société Générale

Pendant 6 mois, les startups ont pu développer leur projet, hébergées par ces partenaires, qui les ont initiées aux méthodes de travail innovantes : itération, prototypage, business plan... Chacune d'entre elles a été suivie par leur sponsor, transformé en coach, en facilitateur, au cours de points d'étape réguliers pour évaluer leur projet, le faire pivoter si nécessaire.

L'ensemble des startups internes ont achevé leur période d'incubation en avril dernier. Au terme de cette phase décisive, une trentaine de startups ont confirmé leur potentiel et vont rentrer dans une phase de développement en tant que projets au sein des Business Units et Service Units du Groupe, ou seront capitalisées dans le cadre de Société Générale Ventures, le fonds d'investissement du Groupe dédié aux startups internes et externes. Une dizaine de startups sont prolongées pour une période d'incubation de 3 à 6 mois supplémentaires.

Les projets retenus sont très divers et proposent une multitude de nouveaux produits et services pour les clients, des nouvelles façons de traiter plus efficacement nos processus internes, ou des perspectives de nouveaux *business models*, en s'appuyant sur des cas d'usage prometteurs liés à l'intelligence artificielle et les données, la blockchain ou la cybersécurité.

### Un programme riche d'enseignements

Le foisonnement des projets et la diversité des intrapreneurs ont fait de *l'Internal Startup Call* un programme riche d'enseignements. La diversité est un levier de performance pour Société Générale. Sur les 240 intrapreneurs qui ont suivi le programme, 35% sont des femmes, et 25% sont des profils internationaux.

Le programme d'accélération a permis aux collaborateurs et sponsors de se former aux modes de travail et méthodologies innovants ; ils ont acquis des compétences pour le pilotage de projet à forte incertitude et en temps très court. Ce programme a aussi révélé le besoin d'agilité organisationnelle accrue du Groupe pour accélérer certains process internes.

Société Générale souhaite désormais valoriser les compétences développées par les collaborateurs et les apprentissages par secteur ou par technologie via une plateforme dédiée, *ISC Explorer*, accessible à l'ensemble du Groupe.

Enfin, le succès de *l'Internal Startup Call* a mis en avant la nécessité de développer plus encore l'intrapreneuriat à tous les niveaux managériaux, pour augmenter l'engagement des collaborateurs.

### [Lien vers le dossier de presse](#)

#### Contact presse :

Astrid Fould-Bacquart - 01 56 37 67 95 - [Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com)  
[@SG\\_presse](#)

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)