

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 16 juillet 2018

Société Générale et Wavestone récompensent 4 startups pour les « Banking Cybersecurity Innovation Awards »

Le groupe Société Générale et Wavestone ont récompensé, le 4 juillet 2018 lors de la TechWeek de Société Générale, les quatre startups lauréates de la seconde édition des « Banking Cybersecurity Innovation Awards ».

Les lauréats de l'édition 2018

Le jury de l'édition 2018 des « Banking Cybersecurity Innovation Awards » (BCSIA), composé de directeurs généraux et d'experts de Société Générale et de Wavestone mais aussi de l'ANSSI, de l'Institut Mines Telecom et des Echos a récompensé, lors de la journée dédiée à la cybersécurité de la TechWeek de Société Générale, les quatre lauréats sélectionnés parmi les huit startups finalistes :

- **CopSonic dans la catégorie Grand Prix BCSIA 2018 :**
CopSonic développe et commercialise une technologie de communication sans contact basée sur les ultrasons comme moyen d'interaction et de transmission de données entre les dispositifs électroniques.
- **GitGuardian dans la catégorie Protection des Données Clients :**
GitGuardian aide les entreprises à se protéger contre les fuites de données sensibles hébergées dans le cloud en les alertant lorsque les identifiants à leurs services cloud sont compromis ou utilisés de façon abusive.
- **Ubble dans la catégorie IA et Lutte contre la Fraude :**
Ubble.ai permet aux consommateurs de confirmer facilement et en toute sécurité leur identité en ligne et d'utiliser dans le monde digital leurs documents d'identité physique régaliens de façon fiable, pratique, et respectueuse de la vie privée.
- **Icare Technologies dans la catégorie « Special France » :**
ICARE Technologies développe une bague intelligente couplée à une application smartphone permettant au porteur de la programmer pour remplacer l'intégralité du portefeuille et du porte-clefs.

La startup lauréate du Grand Prix pourra tester sa solution au sein de Société Générale et intégrer le programme d'accélérateur de startups de Wavestone, Shake-up, pour accélérer son développement B2B/grand compte.

Les startups lauréates des prix « Protection des Données Clients » et « IA et Lutte contre la Fraude » ont gagné l'opportunité d'améliorer leur solution grâce à des séances de coaching de la part d'experts Société Générale et Wavestone et de valoriser leur solution en la présentant aux différents comités Innovation Sécurité de Société Générale et Wavestone.

Le prix « Special France » permet à la startup lauréate de valoriser sa solution auprès de l'écosystème.

« En tant que grand groupe, nous accompagnons les startups et entreprises innovantes. Les enjeux de sécurité sont une priorité stratégique pour Société Générale, tiers de confiance de ses clients », déclare Thierry Olivier, Responsable groupe de la sécurité du système d'information Société Générale.

Les Banking CyberSecurity Innovation Awards

Avec l'avènement des nouvelles technologies et l'émergence de nouveaux usages, de l'instantanéité de l'expérience digitale et de la multiplication exponentielle de la production de données, la menace et les incidents liés à la cybercriminalité ne cessent d'augmenter.

Dans ce contexte, Société Générale mesure les risques de cette cybercriminalité croissante et fait de la protection de ses systèmes d'information et des données confiées par ses clients une priorité.

Wavestone, cabinet de conseil leader en Europe, adopte des approches innovantes afin d'accompagner ses clients dans l'identification et la réduction de ces nouveaux risques.

Les « Banking Cybersecurity Innovation Awards » s'adressent aux startups et PME innovantes européennes pour qu'elles proposent et mettent en valeur leurs solutions en matière de sécurité. Cette initiative forte d'open innovation vise à multiplier les contacts et les échanges avec les acteurs de l'écosystème afin de co-construire des solutions pour garantir la sécurité des systèmes de la Banque et des échanges avec ses clients.

Organisation du prix

Plus de 30 startups et PME innovantes originaires de toute l'Europe ont participé à la seconde édition des « Banking CyberSecurity Innovation Awards ».

Les solutions candidates traitent des problématiques actuelles de cybersécurité telles que l'authentification, la sécurité des infrastructures, la lutte anti-fraude mais aussi la sécurité applicative et la protection des données.

Une première sélection sur dossier a permis de désigner les **huit startups finalistes** qui ont dû soutenir leurs projets devant un prestigieux jury sélectionné pour son expertise technique et stratégique :

- **Gérôme Billois**, Partner Cybersécurité, Wavestone
- **Frederic Cuppens**, Porteur de la Chair Cyber, Institut Mine Telecom
- **Benoit Grisoni**, Directeur Général Boursorama, Société Générale
- **Pascal Imbert**, CEO, Wavestone
- **Christophe Leblanc**, Directeur des Ressources et de l'Innovation, Société Générale
- **Reza Maghsoudnia**, Strategic Development Director, Wavestone
- **Thierry Olivier**, RSSI Groupe, Société Générale
- **Guillaume Poupard**, Directeur Général, ANSSI
- **Yves Vilagines**, Chef de service Entrepreneurs et dossiers spéciaux, Les Echos

« *Le nombre important de candidatures révèle le dynamisme de l'écosystème innovation sur les sujets de sécurité, en particulier en France* », déclare **Gérôme BILLOIS**, Partner cybersécurité et confiance numérique au sein de Wavestone.

Contact Presse Société Générale :

Astrid Fould Bacquart - +33 (0)1 56 37 67 95 - Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com -  @SG_presse

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;

CONTACT PRESSE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - fr-relations-medias@socgen.com

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 1 009 897 173,75 EUR - 552 120 222 RCS PARIS

- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

À propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, l'ambition de Wavestone est d'apporter à ses clients des réponses uniques sur le marché, en les éclairant et les guidant dans leurs décisions les plus stratégiques.

Wavestone rassemble 2 600 collaborateurs présents sur 4 continents. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1er cabinet de conseil indépendant en France.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris et est éligible au PEA-PME. Wavestone a été labellisé Great Place To Work® en 2018.

Plus d'informations sur www.wavestone.com // [@wavestoneFR](https://twitter.com/wavestoneFR)

Wavestone

Sarah Lamigeon / Vincent Chaudel

Direction de la communication

Tel. : + 33 1 49 03 20 00

Wellcom PR Agency

Sonia El Ouardi

Sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément

donna.clement@wellcom.fr

Laure Curien

Laure.curien@wellcom.fr

Tel. : + 33 1 46 34 60 60