

FLASH INFO



© 2018 Pokémon. © 1995–2018 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. TM, ® et les noms des personnages sont des marques de Nintendo.

Paris, le 18 juin 2018

Société Générale dévoile ses cartes Collections Pokémon en édition limitée

Société Générale s'associe à The Pokémon Company International pour proposer des cartes Collection exclusives !

La Collection Editions Limitées Pokémon se décline en 3 versions, sur les cartes CB Visa, CB Visa Premier et CB VPAY*, à l'effigie du Pokémon iconique : Pikachu.

Dès le 20 juin, Société Générale accompagnera cette sortie par une opération de communication et lancera #MonSouvenirPokémon sur Twitter en invitant tous les fans à partager leurs moments nostalgiques avec les Pokémon. La campagne se poursuivra ensuite sur les réseaux sociaux jusqu'au 14 juillet. Durant cette période, des lots exclusifs et collector seront à gagner : Nintendo Switch, coffret dresseur d'Elite (Jeu de cartes à collectionner Pokémon), enceinte Poké ball Bluetooth, lampe Pikachu, sac à dos Poké ball, etc.

La campagne sera également soutenue par une offre promotionnelle. Pour toute souscription du 15 juin au 15 juillet 2018, l'option carte Collection coûtera 1€ la première année au lieu de 12€/ an**.

*Carte Collection CB VPAY disponible à partir du 20/06/2018

** Tarif de l'option Collection (hors cotisation carte) en vigueur au 01/06/2018.

Contacts presse :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Yasmina Sevestre-Gomez +33 (0)1 42 14 26 20

yasmina.sevestre-gomez@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale

À propos de The Pokémon Company International

The Pokémon Company International est une filiale de The Pokémon Company au Japon qui gère la licence en dehors de l'Asie et est responsable de la marque, du marketing, du Jeu de Cartes à Collectionner, de la série télévisée et du site Internet officiel Pokémon. Le phénomène Pokémon est apparu au Japon en 1996 et a donné naissance à l'un des divertissements les plus populaires de nos jours parmi les enfants du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pokemon.fr.