

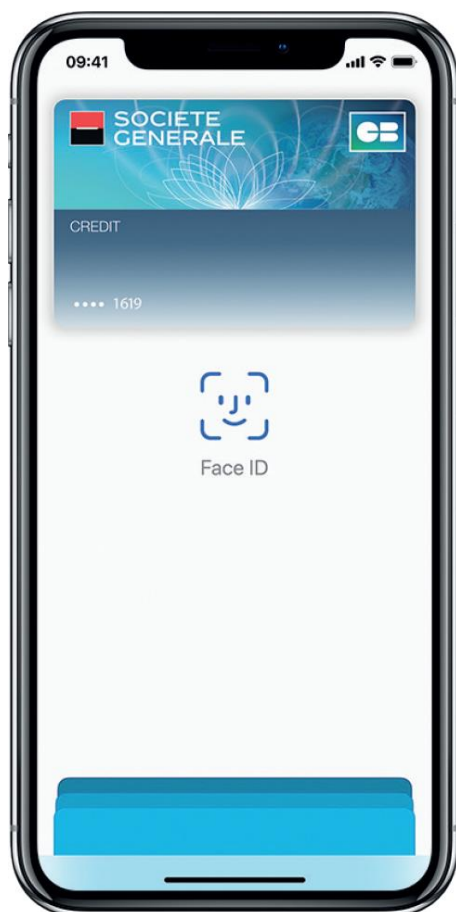
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 février 2018

Société Générale lance Apple Pay

Dès aujourd'hui Apple Pay est disponible pour les clients Société Générale. Une manière simple, rapide et sécurisée de payer sans contact avec son mobile.

La banque accompagne ses clients dans leurs nouvelles attentes autour du mobile. Les études récentes montrent qu'en France, une grande partie des consommateurs ont déjà utilisé leur smartphone pour payer ou sont prêts à le faire. Cette tendance va en s'accroissant et Société Générale entend rester leader de la banque digitale en France.



« Avec Apple Pay, Société Générale propose une solution nouvelle qui simplifie la vie des clients et complète parfaitement l'une des offres de banque mobile les plus larges du marché français » explique Philippe Marquetty, Directeur des Paiements Société Générale.

Payer avec Apple Pay, un geste simple et rapide

Le client bénéficie pour les paiements effectués avec Apple Pay de toutes les garanties liées à sa carte bancaire. Le service Apple Pay est disponible pour les clients titulaires d'une carte bancaire Société Générale et d'un iPhone SE, iPhone 6 ou plus récent, ou d'une Apple Watch compatibles.

Après avoir ajouté en quelques secondes leur carte bancaire dans l'application Wallet, les clients Société Générale peuvent payer leurs achats en magasin en présentant leur iPhone ou leur Apple Watch sur le terminal de paiement sans contact du commerçant.

Apple Pay un service hautement sécurisé

Seule Société Générale a accès aux données de paiement qui ne sont stockées ni sur le téléphone, ni sur les serveurs d'Apple Pay. Enfin, si l'iPhone vient à être égaré ou volé, le client peut utiliser la fonctionnalité « Localiser mon iPhone » pour suspendre sans délai les paiements réalisés avec l'appareil.

Pour en savoir plus sur Apple Pay avec Société Générale : <https://www.apple.com/fr/apple-pay/>

Contacts presse :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33
Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale