

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 09 Février 2018

Société Générale choisit Havas 04 comme agence de conseil en communication publicitaire

A l'issue d'une compétition lancée en 2017, Société Générale a choisi Havas 04, une entité du groupe Havas qui lui sera entièrement dédiée, pour l'accompagner dans sa communication.

Caroline Guillaumin, Directrice des Ressources Humaines et Directrice de la Communication du Groupe Société Générale déclare : « *Après avoir profondément transformé notre modèle et notre organisation, le temps était venu pour nous de redéfinir les lignes de force de notre marque. Nous avons choisi de confier notre stratégie de communication à l'agence Havas 04 dont la mission sera de nous accompagner dans l'écriture du prochain chapitre de notre histoire, en lien avec le plan stratégique Transform To Grow annoncé en novembre dernier. Nous tenons à remercier l'agence FF Paris et toutes ses équipes pour l'excellence de sa collaboration au cours de ces sept dernières années* ».

« *Pour nous, commente Yannick Bolloré, Président Directeur Général d'HAVAS Worldwide, c'est une joie et une grande fierté de participer au développement et au rayonnement international d'une grande marque française, à ce moment précis qui est celui de son redéploiement. C'est aussi l'opportunité de créer une agence neuve réunissant tous les métiers autour de la table et capable de toute l'agilité requise aujourd'hui* ».

Contacts presse :

Astrid Fould-Bacquart +33 (0)1 56 37 67 95

astrid.fould-bacquart@socgen.com

Laure Bencheikh + 33 (0)1 57 29 39 38

laure.bencheikh@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com