

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 18 octobre 2017

eCAC40 2017 : Société Générale de nouveau classée parmi les Digital Champions, 2^e entreprise et 1^{ère} banque

Cette année encore, Société Générale figure dans le cercle restreint des entreprises du CAC 40 les plus matures en matière de transformation numérique. L'édition 2017 des Trophées du eCAC40* classe Société Générale à la 2^e place des entreprises ayant le mieux négocié le virage du numérique. De nouveau première banque du classement, Société Générale a été récompensée pour la constance de ses efforts en matière de transformation numérique, dans l'ensemble des critères d'évaluation.



Les trophées du eCAC40 sont remis par la rédaction des Echos Executives et Gilles Babinet, digital champion de la France auprès de la Commission Européenne. Le jury, composé d'experts de haut niveau en matière de digitalisation, a salué la constance du positionnement du groupe Société Générale au sein des entreprises les plus avancées dans leur transformation numérique, année après année, dans l'ensemble des thématiques du baromètre.

En effet, après une 4^e place en 2014 et 2015, puis une 3^e place en 2016, Société Générale se positionne cette année au 2^e rang, démontrant la poursuite de sa progression au sein des entreprises les plus avancées dans leur transformation, avec Total (1^{er}) et Orange (3^{ème}).

« Nous sommes très heureux d'être à nouveau reconnus par le Trophée eCAC40 2017 qui souligne la profondeur de la transformation numérique de Société Générale, dans sa continuité et sa globalité. Cette transformation à la fois culturelle et technologique se diffuse désormais dans tous les métiers, les géographies, les fonctions du Groupe, à tous les niveaux. C'est aujourd'hui une des grandes priorités de notre entreprise avec le souci d'allier tout le relationnel et les compétences de nos collaborateurs et les nouvelles technologies. A l'écoute de nos clients et ouverts sur notre écosystème, nos 145 000 collaborateurs sont pleinement engagés pour innover, expérimenter et collaborer pour réinventer le métier de banquier », explique Frédéric Oudéa, Directeur général du groupe Société Générale.

En savoir plus

*Les Trophées du eCAC40 sont attribués par la rédaction des Echos Executives et Gilles Babinet, digital champion de la France auprès de la Commission Européenne, en partenariat avec Datastax, Equancy, Hewlett Packard Enterprise et Weborama et d'après l'étude d'un questionnaire étudié par un jury d'experts en matière de transformation digitale.

Les membres du jury de l'édition 2017 :

- Alix Debussche, (PULSAR The Open Art Prize)
- Gilles Thiebaut (Hewlett Packard Enterprise),
- Thierry Happe (Netexplo),
- Laurent Guez (Les Echos Executives),
- Xavier Guerin (Datastax),
- Marie-Christine Levet (Les Entrepreneurs Réunis),
- Florian Debès (Les Echos Executives),
- Gilles Babinet (Commission Européenne),

- Guy Mamou-Mani (Groupe Open),
- Jean-Noël de Galzain (Wallix Group),
- Charlotte Weill (Equancy)
- Bertrand de la Selle (Equancy),
- Françoise Gri (Edenred),
- Chloe Bonnet (Five by Five),
- Frédéric Oliiviennes (Weborama).
- Jean Bourcereau (Ventech).

A propos de la méthodologie du classement :

Les sociétés du CAC participantes ont rempli un questionnaire portant sur leur performance digitale fondée sur une série de critères destinés à mettre en évidence leur niveau de digitalisation sur la base de cinq thèmes

- La communication externe et les réseaux sociaux
- L'écosystème numérique
- Le niveau de maîtrise technologique
- La culture digitale
- La sécurité

Une note est attribuée à chaque critère avant l'établissement d'une note globale qui permet de comparer les différentes entreprises. Les niveaux de pondération des différents critères ont été définis selon l'impact relatif de chacun sur la transformation digitale d'une entreprise.

Contact presse :

Astrid Fould Bacquart - Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com - +33 1 56 37 67 95

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com