

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 octobre 2017

Société Générale et la Ligue Nationale de Rugby, un partenariat renouvelé jusqu'en 2023

Frédéric Oudéa, Directeur général du groupe Société Générale et Paul Goze, Président de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) ont renouvelé pour 6 ans (2017-2023) le partenariat qui unit les deux organisations depuis presque 20 ans.



Le plateau des Dunes, jeudi 5 octobre 2017.
[Revivez la journée en vidéo en cliquant ici](#)

Acteur historique du rugby depuis 30 ans, et soutien du rugby professionnel depuis la création de la LNR en 1998, Société Générale démontre une nouvelle fois la pérennité de son engagement en renouvelant son partenariat avec le TOP 14 (Partenaire Majeur) et la PRO D2 (Partenaire Officiel).

Signé cette fois-ci pour 6 ans, ce partenariat met en avant la volonté de la Banque d'accompagner et de soutenir le plan stratégique de la LNR jusqu'à l'horizon 2023.

Frédéric Oudéa et Paul Goze ont acté ce renouvellement sur #LePlateau aux Dunes, le technopôle de la Banque, incarnation de sa transformation digitale. En présence de

startups résidentes et de l'incubateur Le Tremplin, la signature a eu lieu dans cet espace de 1000m² dédié à l'open-innovation, un vecteur commun et une priorité pour Société Générale et la LNR.

Depuis 1987, Société Générale soutient tous les rugbys : professionnel et amateur, masculin et féminin, de l'école de rugby aux catégories seniors. Ainsi, Société Générale fut le premier partenaire du Rugby à 7 dès 2001, bien avant qu'il ne devienne sport olympique en 2016.

Pour Frédéric Oudéa : « *Le partenariat entre Société Générale et la LNR s'inscrit dans la durée et repose sur des valeurs communes d'engagement et d'esprit d'équipe. Le renouvellement de notre soutien pour une période plus longue marque notre volonté d'accompagner la LNR dans son plan stratégique et d'être un acteur engagé dans tous les rugbys.* »

Pour Paul Goze : « *Avec Société Générale, nous sommes des coéquipiers exemplaires. Cela fait bientôt 20 ans que nous sommes partenaires pour promouvoir les championnats de TOP 14 et de PRO D2, et cette fidélité est aujourd'hui renouvelée jusqu'en 2023, permettant d'accompagner notre Plan Stratégique. Ce soutien est un atout considérable pour mettre en œuvre un rugby encore plus ouvert aux jeunes talents, aux femmes, et bien réparti sur tous les territoires.* »

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

LIGUE NATIONALE DE RUGBY

Créée le 24 juillet 1998, la Ligue Nationale de Rugby (LNR), a pour mission de gérer le secteur professionnel du rugby, par délégation du ministère de la Jeunesse et des Sports et de la Fédération Française de Rugby.

Dans ce cadre, elle :

- **Organise, gère et réglemente** les compétitions nationales professionnelles, tant sur le plan sportif que sur le plan financier (championnats de France de TOP 14 et PRO D2).
- **Assure la promotion et le développement** du secteur professionnel des clubs de rugby français, et le représente dans la gestion des coupes d'Europe.
- **Négocie et commercialise** les droits de télévision et de partenariat du championnat de France de rugby TOP 14 et PRO D2.
- **Assure la défense** des intérêts matériels et moraux du rugby professionnel.

Toutes les informations sur le rugby professionnel sont disponibles via le site <http://www.lnr.fr/> et les comptes Twitter [@LNRofficiel](https://twitter.com/LNRofficiel), [@TOP14rugby](https://twitter.com/TOP14rugby) et [@RugbyPROD2](https://twitter.com/RugbyPROD2).

Contacts presse :

Société Générale :

Astrid Fould Bacquart - Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com - +33 1 56 37 67 95

Julie Naudin - Julie.A.Naudin@socgen.com - +33 1 56 37 69 20

Ligue nationale de Rugby :

Emmanuelle Varron - emmanuelle.varron@lnr.fr - +33 1 55 07 87 51

