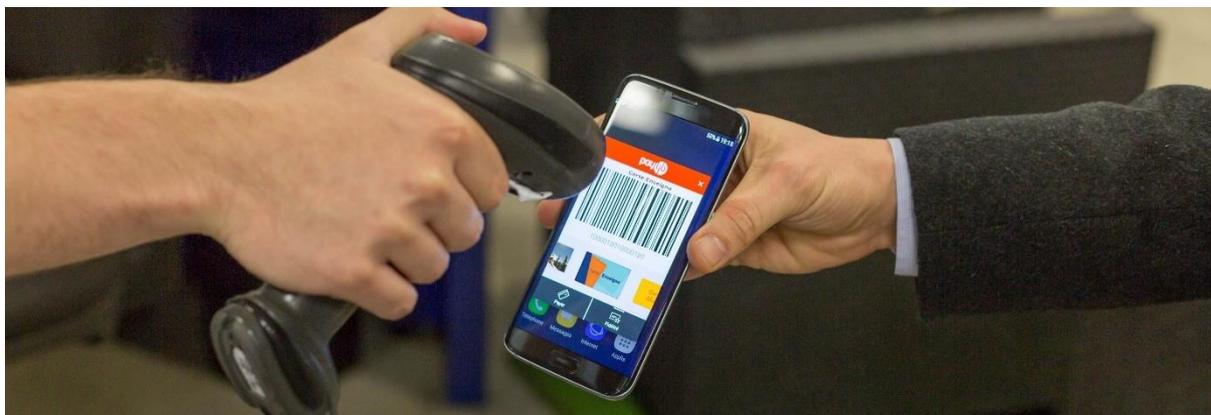


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 09 novembre 2017

Société Générale intègre les cartes de fidélité dans Paylib sans contact

Plus des trois-quarts des Français sont membres au moins d'un programme de fidélité, et en moyenne ils sont inscrits à plus de 3 programmes différents¹. Pour leur faciliter la vie au quotidien, Société Générale propose dès aujourd'hui de stocker leurs cartes de fidélité dans Paylib sans contact². Les utilisateurs de téléphone Android peuvent ainsi avoir dans une même application toutes leurs cartes de paiement et de fidélité.

Après le paiement mobile, Société Générale continue d'offrir à ses clients des solutions digitales, simples et utiles avec la dématérialisation des cartes de fidélité dans l'application Paylib sans contact.

Le principe est simple :

- Après avoir enregistré ses cartes de fidélité dans l'application, il suffit au client, au moment de passer en caisse, d'ouvrir Paylib sans contact et de présenter le code-barres de la carte du magasin.
- Une fois cette carte scannée, l'application propose directement de passer au paiement sans contact.
- Un acte d'achat simplifié puisque tout se fait directement depuis le smartphone, en un seul geste, le client n'ayant plus besoin de sortir ni sa carte bancaire ni sa carte de fidélité physique.

La banque a profité de la mise en place de cette nouvelle fonctionnalité pour revisiter l'ergonomie de Paylib sans contact et améliorer encore l'expérience utilisateur.

« Paylib devient un véritable portefeuille électronique avec le paiement en ligne, le paiement mobile en magasin et aujourd'hui les cartes de fidélité » précise **Philippe Marquetty**, directeur des produits de paiement et de cash management de Société Générale. « Tout en sécurisant l'acte d'achat, notre objectif est de le rendre toujours plus fluide, plus simple et d'ancrer le paiement mobile dans le quotidien de nos clients. »

1) Source : [étude Nielsen Décembre 2016](#)

2) Pour plus d'informations sur Paylib sans contact : [cliquez ici](#).

3) Pour enregistrer une carte de fidélité dans l'application mobile Paylib sans contact, le client choisit son programme de fidélité parmi plusieurs milliers de références disponibles et scanne le code-barres de sa carte physique via l'appareil photo de son smartphone.

Contacts presse :

Florence Amphoux
Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 14 70 33
+33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale