

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 septembre 2017

Société Générale, Master Partenaire des Rencontres Africa 2017

Pour la deuxième année consécutive, Société Générale, acteur majeur du développement de l'économie africaine, s'associe aux Rencontres Africa en tant que « Master Partenaire ».

Événement de grande envergure initié en 2016 dans le cadre du nouveau partenariat économique entre la France et le continent africain défini par le Sommet de l'Élysée de 2013, les Rencontres Africa sont un rendez-vous incontournable pour Société Générale, groupe financier majeur sur le continent africain.

L'édition 2017 de cet événement devenu récurrent prendra la forme de 3 manifestations régionales ayant lieu à Abidjan, Nairobi et Tunis, lors d'un tour de 5 jours, du 2 au 6 octobre prochain. Les Rencontres Africa 2017 visent à rassembler environ 1 000 chefs d'entreprises africains et 300 chefs d'entreprises français, lors de plus de 30 conférences et ateliers thématiques ainsi que de rendez-vous d'affaires opérationnels.

Alexandre Maymat, Responsable de la Région Afrique pour Société Générale, a déclaré :

« Suite au succès de la première édition, et dans la mesure où l'événement se déroule cette année sur le continent africain, nous avons à cœur de nous associer de nouveau aux Rencontres Africa. Nous sommes heureux de contribuer à cet événement qui rassemble les acteurs économiques de l'Afrique d'aujourd'hui et de demain, et ainsi d'accompagner le développement de ce continent. »

Présent dans 18 pays africains, le groupe Société Générale présente un positionnement unique sur la région, qui permet d'offrir à ses clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, le Groupe accompagne les économies locales et sert 3,5 millions de clients dont 150 000 entreprises.

Contact presse :

Antoine Lhéritier - + 33 1 42 13 68 99 – antoine.lheritier@socgen.com - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com