

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris-La Défense, 31 août 2017

Société Générale met en place sa nouvelle organisation plus agile et plus proche de ses clients

Société Générale confirme la mise en place de sa nouvelle organisation à compter du 1er septembre avec le double objectif :

- **d'être plus agile et proche des clients**, pour capter les opportunités de croissance en particulier dans le digital, réagir plus rapidement aux attentes du marché, et favoriser de nouveaux modes de travail plus collaboratifs et sources d'innovation,
- **et de mieux collaborer** pour faire jouer encore plus les synergies entre les métiers et maintenir la cohérence du Groupe.

Cette nouvelle organisation plus horizontale, avec un axe régional renforcé, repose sur 17 Business Units (métiers ou régions) et 10 Service Units (fonction support ou de contrôle) directement rattachées à la Direction Générale et dotées de niveaux de délégation accrus sur les décisions relatives aux clients, aux crédits, aux recrutements et autres processus budgétaires. Les éventuelles évolutions d'organisation nécessaires pour certaines Business ou Service Units se feront dans le respect du dialogue social et de la consultation avec les partenaires sociaux.

Les instances de gouvernance du Groupe évoluent également en faveur d'une plus grande collégialité. Le Comité de Direction générale composé du Directeur général et des trois Directeurs généraux délégués assure le pilotage d'ensemble avec l'aide de comités spécialisés (par exemple, le comité des risques). Sous l'autorité de la Direction générale, le pilotage stratégique du Groupe et des unités opérationnelles est assuré par la tenue de comités de pilotage transversaux composés de responsables de Business et Service units, le Comité Exécutif disparaissant. Le rôle de réflexion et d'échanges assuré par le Comité de direction, reflet de la diversité du Groupe, est réaffirmé. Sa soixantaine de membres se verront fixer des objectifs communs fondés sur 4 dimensions stratégiques (performance financière, satisfaction clients, engagement des collaborateurs, Responsabilité Sociale et Environnementale) qui détermineront une partie significative de leur rémunération variable.

Le Groupe maintiendra par ailleurs la présentation de sa communication financière autour des trois piliers équilibrés, cohérents dans leur dynamique commerciale et pertinents par rapport à la stratégie de l'entreprise (cf Banque de détail en France, Banque de détail et services financiers internationaux, Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs).

Pour Frédéric Oudéa, Directeur général : « Face à des évolutions technologiques et concurrentielles majeures, il nous a semblé essentiel de revoir notre organisation et nos modes de fonctionnement afin de renforcer nos capacités d'innovation et d'être le plus proche possible des besoins de nos clients. Cela passe par une plus grande autonomie des équipes sur le terrain avec

notamment un axe régional renforcé. Nous tenons également à favoriser un pilotage encore plus collégial de notre Groupe au sein de nos instances de décision via la fixation d'objectifs partagés influençant leur rémunération variable.


Forts de cette nouvelle dynamique de fonctionnement à la fois plus agile et plus collégial, nous poursuivons le développement de notre Groupe en nous appuyant sur les forces de notre business modèle équilibré afin de créer durablement de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes ».

Pour en savoir plus sur la gouvernance du Groupe <https://www.societegenerale.com/fr/connaitre-notre-entreprise/gouvernance/direction-generale>

Contacts presse :

Laetitia Maurel - 01 42 13 88 68 - laetitia.a.maurel@socgen.com

Pascal Hénisse - 01 57 29 54 08 – pascal.henisse@socgen.com

 @SG_presse

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com