

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 16 juin 2017

La carte Société Générale à cryptogramme dynamique lauréate des « Prix Netexplo Change » : une solution qui rassure les clients

Dans un contexte mondial où la cybercriminalité augmente rapidement, la carte à cryptogramme dynamique répond au besoin des clients d'être rassurés lors de leurs achats en ligne. En à peine 6 mois, cette carte a trouvé son public puisque près de 150 000 clients Société Générale l'ont déjà adoptée. Elle est aujourd'hui récompensée par l'observatoire « Netexplo »¹, parmi les initiatives digitales les plus innovantes des grandes entreprises françaises.

« Une simplicité qui fait l'unanimité »

Cette solution unique au monde (Motion Code™ développée par Oberthur Technologies-Morpho) consiste à remplacer les 3 chiffres du cryptogramme imprimés au dos de la carte par un petit écran affichant un nouveau code « dynamique » toutes les heures. Ainsi, en cas de piratage des données de la carte bancaire, les 3 chiffres du cryptogramme deviennent rapidement obsolètes, empêchant les fraudeurs de réutiliser les données sur les sites de e-commerce.



« Grâce à cette nouvelle technologie de cryptogramme dynamique, le client est rassuré et se sent plus en confiance quand il utilise sa carte. Sa simplicité fait l'unanimité, puisqu'elle ne modifie en rien le parcours d'achat sur Internet » précise Elodie Trouillaud, Responsable Marketing Cartes Société Générale.

Une première mondiale récompensée

Soucieuse de renforcer toujours plus la sécurité des paiements en ligne tout en facilitant le quotidien de ses clients, Société Générale est aujourd'hui la seule banque au monde à proposer à l'ensemble de ses clients particuliers² ces cartes nouvelle génération. Cette innovation, fruit du travail d'une équipe dédiée mixte Société Générale et OT-Morpho, est aujourd'hui lauréate des « Prix Netexplo Change » (catégorie « Expérience Clients »), dont l'objectif est de distinguer les grandes entreprises porteuses d'une initiative digitale innovante. Ce prix a été remis vendredi 16 juin, à l'occasion de la « Conférence Netexplo Change », en présence de près de 300 dirigeants d'entreprise.



Christine Bardoulat, Directrice Marketing Europe OT et Elodie Troullaud, Responsable Marketing Cartes Société Générale

« Nous sommes très heureux que MOTION CODE™ ait obtenu ce prix » ajoute Vincent Mouret, Business Director Europe de l'Activité Financial Services chez OT. « La fraude en ligne augmente rapidement partout dans le monde et grâce à cette innovation révolutionnaire, nous aidons les institutions financières et les commerçants à sécuriser au quotidien les transactions ».

Plus d'information sur la carte à cryptogramme dynamique :

https://particuliers.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/cartes/option-crypto-dynamique.html

- 1) Netexplo, est un observatoire indépendant qui étudie l'impact du digital sur la société et les entreprises.
(<https://www.netexplo.org/fr/>)
- 2) Cette option est proposée aux clients particuliers Société Générale détenteurs d'une carte CB/VISA (CB/VPAY, CB/Visa, CB/Visa Premier ou CB/Visa Infinite) au prix de 12 euros par an, en plus de la cotisation carte

Contacts presse Société Générale :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33
Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Contacts Presse OT-Morpho

Isabelle de BUYER + 33 (0)1 30 20 22 67
Julien TAHMISSIAN + 33 (0)1 58 47 90 54

isabelle.de-buyer@morpho.com
julien.tahmissian@havas.com

OT-Morpho

OT-Morpho est un leader mondial des technologies de l'identification et de la sécurité digitale dont l'ambition est de permettre aux citoyens et aux consommateurs de communiquer, payer, se connecter, circuler, voyager ou encore voter en toute sécurité tout en bénéficiant des opportunités d'un monde toujours plus connecté.

Alors que dans nos modes de vie, le physique et le numérique, ainsi que le civil et le commercial convergent, OT-Morpho se situe précisément à la croisée des chemins pour tirer parti des meilleures technologies de sécurité et d'identité et offrir des solutions personnalisées à des clients internationaux d'industries majeures telles que les services financiers, les télécommunications, l'identité, la sécurité et l'IoT.

Avec un chiffre d'affaires combiné de près de 3 milliards d'euros et plus de 14 000 collaborateurs, OT-Morpho est issu de la fusion d'OT (Oberthur Technologies) et de Safran Identity & Security (Morpho), conclue le 31 mai 2017. Désignée provisoirement par le nom « OT-Morpho », la nouvelle société dévoilera son nouveau nom en septembre prochain.

Pour plus d'informations :

www.morpho.com et www.oberthur.com et suivez [@Safran_Morpho](https://twitter.com/Safran_Morpho) et [@OT_TheMcompany](https://twitter.com/OT_TheMcompany) sur Twitter .

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale