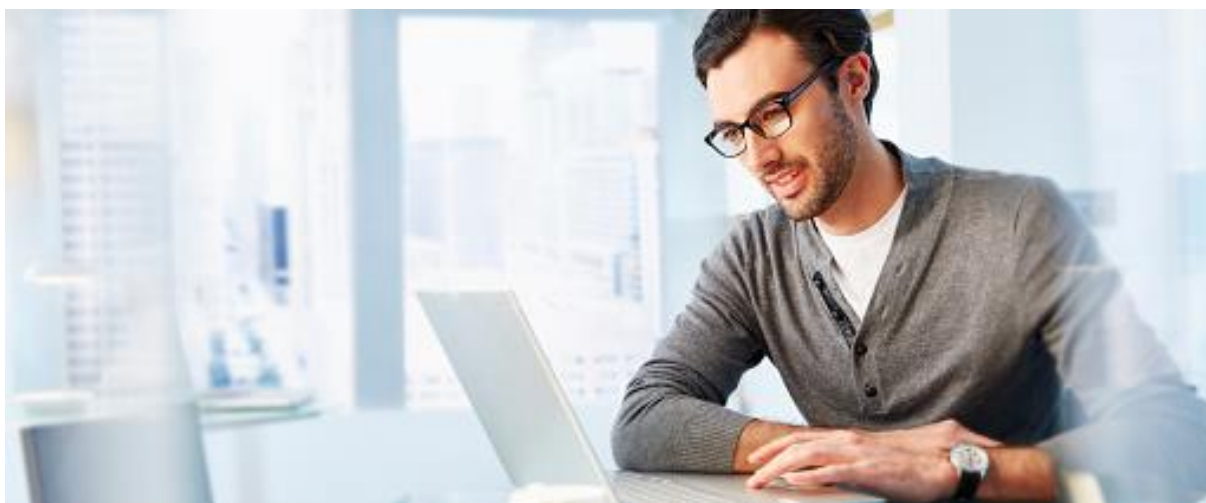


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 12 juillet 2017

Avec Dashlane, Société Générale propose à ses clients un coffre-fort de données numériques

Parce que la sécurisation des données personnelles est une priorité, Société Générale s'associe à la start-up française Dashlane, référence sur le marché en matière de protection des données. La banque est aujourd'hui l'une des premières en France à proposer à ses clients une solution simple et innovante pour protéger leurs mots de passe et leur navigation sur Internet. En 2016, plus de 2,3 milliards de comptes utilisateurs se sont fait pirater sur le Web¹.

Dashlane est une application qui permet au client de stocker et de gérer de manière sécurisée l'ensemble de ses identifiants et mots de passe. Le client peut ainsi, en quelques clics, générer des mots de passe robustes ou modifier ceux existants. Véritable coffre-fort à mots de passe, Dashlane simplifie grandement la navigation sur Internet en permettant l'auto-remplissage des formulaires. Le client n'a plus besoin de se souvenir de tous ses mots de passe : Dashlane le fait pour lui en toute sécurité. La solution permet également de stocker et protéger n'importe quel type de données personnelles : carte d'identité, passeport, carte vitale, etc. En fluidifiant la navigation sur Internet, Dashlane fait gagner en moyenne près de 50 heures par an à ses utilisateurs.

Grâce au partenariat entre Société Générale et Dashlane, les clients de la banque peuvent souscrire à l'abonnement premium, au tarif préférentiel de 29,99€ par an, au lieu de 39,99€. L'abonnement premium permet de synchroniser tous ses mots de passe et informations sur tous ses appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Après la carte à cryptogramme dynamique, Société Générale réaffirme ainsi son rôle historique de tiers de confiance auprès de ses clients en leur apportant toujours plus de sécurité et de sérénité dans leur quotidien.

Retrouvez l'offre complète en cliquant ici :

https://particuliers.societegenerale.fr/essentiel_quotidien/dashlane.html

¹) <https://threatpost.com/slide-shows/top-password-breaches-of-2016/>

Contacts presse :

Florence Amphoux

+33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale