

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 7 juillet 2017

Société Générale offre aux start-up de Station F un accès privilégié aux services bancaires

Forte de son expérience auprès de plus de 2 000 start-up, dont 200 pépites, Société Générale participe à l'écosystème créé par Station F. Ainsi, la banque propose aux entreprises résidentes de s'appuyer sur des conseillers spécialisés et dédiés qui mettront toute l'expertise de Société Générale au service de la start-up, de ses fondateurs et de ses salariés.

« L'ambition de station F, c'est vraiment de rendre l'entrepreneuriat plus accessible et de mettre tout un écosystème sur place, pour que les start-up ne passent pas leur temps à aller chercher des ressources à droite et à gauche », explique Roxane Varza, Directrice de Station F. C'est dans cette perspective que Société Générale met en place un dispositif complet et sur-mesure pour le plus grand campus de start-up au monde. Ce dispositif exclusif répond aussi bien aux enjeux de développement de la start-up qu'aux besoins de simplicité et de protection de ses fondateurs, en passant par la nécessité de faciliter la vie de ses salariés.



L'équipe de la Direction Régionale de Paris Saint-Michel

S'appuyer sur des conseillers dédiés

Des conseillers dédiés et identifiés, en contact avec l'écosystème, sont disponibles pour répondre aux questions des startups. Société Générale a également développé pour Station F, une offre bancaire avec des conditions privilégiées sur un ensemble de services pour la start-up et son équipe (dirigeants et salariés).

Accompagner le développement à l'international

Une des ambitions affichées des start-up aujourd'hui est de pouvoir se développer à l'international. Société Générale, leader en France sur le marché des entreprises qui se développent à l'international¹, met son expertise au service des start-up qui pourront s'appuyer notamment sur sa présence dans 50 pays dans le monde et sur des partenariats avec des acteurs reconnus tels que BPI France et Business France.

Envisager le e-commerce comme un levier de croissance

Beaucoup de start-up ont fait du e-commerce leur business model. Il permet à l'entreprise de se développer et de changer de dimension. Société Générale qui accompagne les plus grands acteurs du e-commerce depuis de nombreuses années propose à un tarif privilégié Sogecommerce, sa solution d'encaissement en ligne « plug and play », simple et rapide à installer.

Partager les savoirs via des ateliers d'échanges thématiques

A la demande des résidents de Station F, les experts des différents métiers de la banque animeront des ateliers d'échanges sur des thématiques qui intéressent prioritairement les startupers. Par exemple, « Comment faire une levée de fonds », « Se lancer à l'international », « Organiser son patrimoine » etc.

Protéger le fondateur et ses salariés

Pour contribuer au bon fonctionnement de la start-up, Société Générale propose dans son dispositif une assurance pour protéger le ou le(s) fondateur(s) (assurance « homme(s)-clé(s) » offerte pendant un an pour un capital garanti de 100k€) et pour les salariés une complémentaire santé qui s'adapte à la start-up.

« Avec Station F, nous partageons des valeurs et des ambitions communes, notamment celle d'aider à la croissance des start-up. Concrètement nous permettons aux résidents de Station F de se concentrer pleinement sur leur activité. Nous avons choisi de leur donner un accès exclusif et privilégié à un ensemble de services bancaires et de s'appuyer sur des conseillers dédiés qui se rendront disponibles à leur demande » explique Laurent Goutard, Directeur de la Banque de Détail en France de Société Générale.

1 – Société Générale accompagne 1 entreprise exportatrice sur 3 (Baromètre CSA 2016)

Contacts presse :

Florence Amphoux

+33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin

+33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale