

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



© Factory Berlin

Berlin, 7 juin 2017

Société Générale élargit son approche internationale d'innovation ouverte grâce à un partenariat avec la communauté de Factory à Berlin

Le groupe Société Générale annonce la création d'un nouveau partenariat à compter du 1er juin avec Factory à Berlin, le premier et plus grand campus de startups d'Allemagne qui connecte ces startups aux grandes entreprises.

Parmi les six lieux d'implantation de Société Générale dans le pays, c'est la ville de Berlin qui s'est imposée comme centre idéal pour l'accélération de projets d'innovation. La ville est l'un des principaux écosystèmes d'Europe, accueille de nombreuses startups et fintechs, et est reconnue comme un centre d'excellence pour le « Design thinking ».

Une équipe dédiée pour multiplier les relations des entreprises avec l'écosystème

Une nouvelle équipe Société Générale, basée à Factory, viendra soutenir les projets d'innovation du Groupe en s'appuyant de l'écosystème d'innovation allemand. Elle travaillera pour le compte de toutes les entités de Société Générale présentes en Allemagne, qui collaborent d'ores et déjà avec une vingtaine de startups allemandes. Le Groupe collabore par ailleurs avec des startups allemandes sur le plan international.

« Basée à Factory, l'équipe fera le lien entre nos différentes activités et les acteurs novateurs de l'écosystème afin de nous permettre de déployer plus rapidement des solutions innovantes basées sur l'expérience utilisateur. Factory est selon nous le lieu idéal pour entrer en contact avec de jeunes entreprises et des talents du numérique, et pour exploiter notre approche transversale pour l'ensemble du groupe Société Générale en Allemagne et au-delà, » déclare Guido Zoeller, Responsable pays Allemagne et Autriche du groupe Société Générale.

« Nous sommes impatients de développer cette collaboration et de déployer, ensemble, des projets d'innovation. L'expertise financière mondiale de Société Générale fait du Groupe un partenaire idéal pour notre communauté, » ajoute Udo Schloemer, PDG fondateur de Factory Berlin.

©Factory Berlin



©Factory Berlin



Une étape supplémentaire dans l'approche mondiale d'innovation ouverte de Société Générale

L'une des priorités majeures du Groupe dans le cadre de sa stratégie mondiale d'innovation ouverte est de renforcer les contacts et les investissements vis-à-vis de l'écosystème numérique afin d'optimiser la qualification des startups et des fintechs susceptibles de répondre aux besoins des lignes métier.

L'équipe travaillera par conséquent en collaboration avec la Direction de l'innovation du Groupe, et intégrera le réseau international de l'innovation de Société Générale qui dispose déjà de foyers d'innovation actifs aux quatre coins du monde :

- [Le Plateau](#), situé aux Dunes (le nouveau technopôle du Groupe à l'Est de Paris), en France, est un espace de 1 000m² dédié à promouvoir la coopération entre les équipes de projets internes et externes et les écosystèmes de le FrenchTech. Avec la création d'une communauté axée sur le partage des ressources, de l'expérience et des connaissances, Le Plateau réunit les conditions idéales aux projets d'innovation.
- L'[Innovation Lab](#) à Dakar (Sénégal), a été conçu pour stimuler et accélérer les innovations dans toutes les filiales du Groupe de l'Afrique subsaharienne. Ce « think tank » constitue un incubateur d'innovations, en particulier pour les initiatives issues des filiales africaines de Société Générale.
- [Catalyst](#) est un programme d'accélérateur de startups basé en Inde dont l'objectif est de s'appuyer sur la richesse de l'écosystème des startups indiennes. Sous la direction de Société Générale, les startups sélectionnées travaillent sur différents thèmes sur les enjeux commerciaux du secteur bancaire, afin de co-crée des solutions qui répondent aux besoins des clients de la Banque.
- [ALD Automotive Mobility Experience Centre](#), à Amsterdam, est un centre de création dédié à l'innovation où les dernières tendances et récents progrès en matière de mobilité peuvent être observés.

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'innovation ouverte de Société Générale ; en renforçant nos relations avec l'écosystème allemand, nos collaborateurs sont ainsi stimulés et encouragés par d'autres experts, ce qui accélère la transformation de notre état d'esprit et de nos méthodes de travail. Sortir de notre cadre de travail habituel nous incite par ailleurs multiplier les expérimentations et les projets disruptifs, afin de mieux servir nos clients, » conclut Aymeril Hoang, Directeur de l'innovation chez Société Générale.

Contact presse :

Astrid Fould Bacquart

astrid.fould-bacquart@socgen.com

Tel: +33 1 56 37 67 95

Elke Pawellek

elke.pawellek@sgcib.com

Tel: +49 (0)69 7174 503

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale en Allemagne

L'Allemagne est un marché clé pour le groupe Société Générale. Forte de sa présence depuis 1886, Société Générale est l'une des premières banques étrangères à s'être implantée sur le pays. Avec près de 3 500 employés, la banque dispose de six lieux d'implantation et intervient dans les domaines de la location et le financement de véhicules, la location de poids lourds, le financement d'équipement, le crédit à la consommation, la gestion d'actifs, l'assurance, les services titres ainsi que la banque de financement et d'investissement. Au fil des ans, Société Générale a su développer ses différents départements et entretenir d'étroites relations avec de grandes sociétés, organismes financiers, investisseurs financiers, entreprises plus modestes et investisseurs particuliers en Allemagne.

Le groupe Société Générale d'Allemagne est composé des entités suivantes : ALD Automotive, Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK), Car Professional Fuhrparkmanagement (CPM), Hanseatic Bank, PEMA, Societe Generale Corporate & Investment Banking, Societe Generale Equipment Finance, GEFA Bank, Societe Generale Insurance et Societe Generale Securities Services.

Factory Berlin

Factory Berlin est une communauté d'innovateurs qui met à la disposition de ses membres une plateforme dédiée au réseautage, aux interactions et à la collaboration. L'objectif est d'encourager les entreprises à transformer et à numériser leurs activités en les jumelant à des startups. Fondé en 2011 par son PDG Udo Schloemer, Factory est le premier et plus grand campus de startups en Allemagne. Avec plus de 16 000m² d'espace de bureaux, Factory est aujourd'hui en mesure de mettre en relation les plus grandes sociétés technologiques du monde avec de jeunes talents et startups tels SoundCloud ou Uber. Les membres de la communauté prennent connaissance des différents programmes proposés et avantages tels que les espaces de travail et d'événements, les partenariats, la formation, ou encore l'accès à des événements et collaborations de première classe.