

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



©Ampère e+ - Ateliers 2/3/4/ - ZOKO PRODUCTION – Pierre Perrin

Paris, 28 juin 2017

« Réinventer les lieux pour se réinventer »

Septième promoteur français, Sogeprom, filiale de Société Générale, inaugure le 27 juin son nouveau siège social, dans le quartier d'affaires parisien de La Défense. Son nom, Ampère e+, résume à lui seul la philosophie de ses initiateurs, en particulier Pierre Sorel, directeur général de Sogeprom. Selon ce dernier, face aux mutations qui s'accroissent, trois attitudes s'imposent : être en permanence à l'écoute des changements, s'efforcer de relier toujours davantage les individus entre eux, et d'orchestrer les innovations, qu'elles soient technologiques, énergétiques, environnementales ou managériales. Il fallait donc qu'Ampère e+ traduise, au quotidien, et dans ses moindres détails, ces trois principes essentiels.

Un mot d'ordre : ouverture

Pour traduire ces ambitions, l'architecte Jean Mas, associé chez Ateliers 2/3/4/ a lui aussi longuement écouté. Il a choisi pour mot d'ordre l'ouverture. « Ce fut mon credo, explique-t-il. Ouverture sur l'extérieur, l'air, la lumière, le paysage... Accueillir l'extérieur, c'est s'ouvrir au monde et aux autres. C'est instaurer un rapport de vérité et d'authenticité. Ce principe d'ouverture a une incidence extraordinairement vivifiante sur les comportements, les modes de travail et l'image même de l'entreprise. »

Cependant, il fallait partir de l'existant, car l'immeuble avait été construit dans les années 80. Haut de 10 étages, il développe une superficie de 15 000 mètres carrés, susceptible d'accueillir plus de 1 300 usagers. Après deux ans de travaux, la restauration l'a métamorphosé. La façade a été entièrement démontée, pour être remplacée par une enveloppe vitrée de 800 m² qui laisse passer la lumière naturelle. En outre, grâce à des ouvrants, l'air frais peut entrer, ce qui est plutôt rare dans un immeuble à La Défense.

Tout faire pour favoriser l'innovation permanente

L'angle ouest est le premier qui se présente aux regards des visiteurs. Le hall d'entrée a été redessiné en forme de courbe pour adoucir les formes. Mais surtout, grâce à de gros travaux d'excavation, un rez-de-jardin a pu être créé. Ensuite, à chaque étage, la nature est omniprésente, sous forme de loggias végétalisées. Pour finir, sur le toit terrasse, un potager fleurit. Les collaborateurs se le sont appropriés. Ils y font notamment pousser de la menthe, en prévision des mojitos d'after work...

Cet espace en plein ciel s'ouvre sur une grande salle de réunion vitrée - baptisée « salle de silence », où chacun est invité à couper son portable pour être pleinement centré sur lui-même.

A l'intérieur, sur l'ensemble des étages, les espaces de travail sont décloisonnés. Espaces privatifs ou semi privatifs alternent avec des « bulles », propices aux appels téléphoniques ou aux échanges plus confidentiels.

Tout a été conçu pour faciliter, au hasard d'une rencontre, d'un dialogue, d'une idée, l'éclosion de bonnes pratiques ou de services inédits pour le client.

C'est que, afin d'être toujours au rendez-vous de la performance, de la satisfaction du client, et du bien-être des collaborateurs, Ampère e+ apparaît comme un temple dédié à l'innovation sous toutes ses formes : technologique, énergétique, environnementale, mais aussi managériale.

En effet, comme le précise en substance Pierre Sorel, cet écrin obéit à une finalité. S'il est mis au service des collaborateurs, c'est pour qu'ils puissent vivre pleinement, comme une aventure professionnelle, la nécessaire mutation de l'entreprise face aux enjeux à venir.

En d'autres termes, il fallait « réinventer les lieux pour se réinventer ».



©Ampère e+ - Ateliers 2/3/4/ - ZOKO PRODUCTION – Pierre Perrin

Contacts presse Galivel et Associés :

Carol Galivel / Doriane Fougères +33 (0)1 41 05 02 02 galivel@galivel.com

Contacts presse Société Générale :

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33
Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

florence.amphoux@socgen.com
bernard.gaudin@socgen.com

Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure.

Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin)

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale