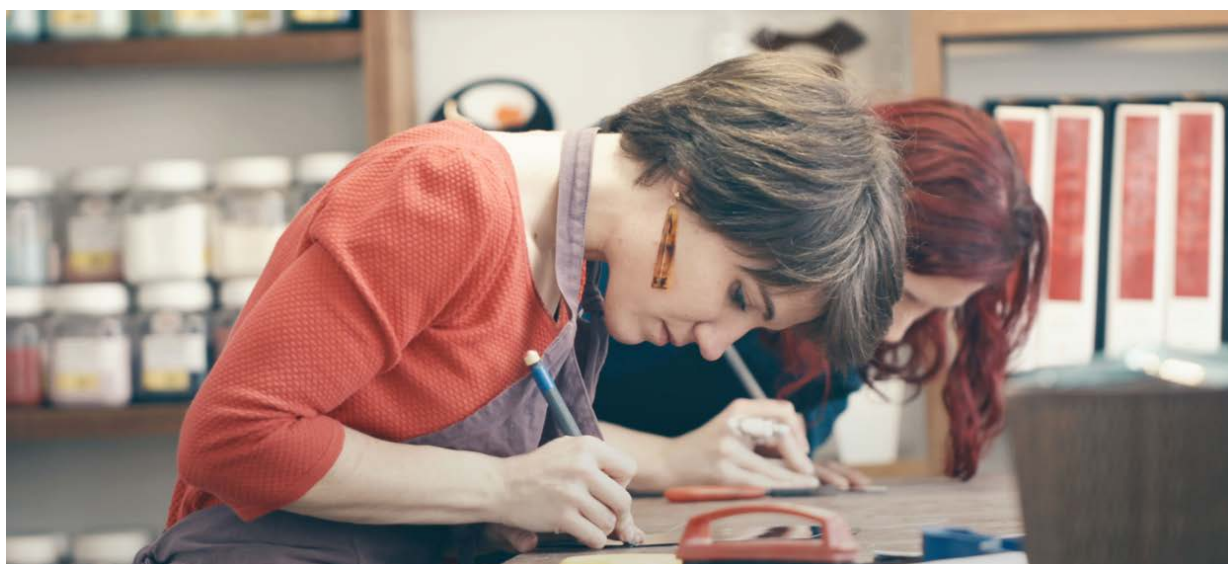


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 30 mars 2017

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE #LAMÊMEPASSION, LA PREMIÈRE EXPOSITION CRÉÉE À PARTIR DE TWEETS

Dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art, Société Générale, partenaire des Meilleurs Ouvriers de France depuis 14 ans, lance l'exposition **#LaMêmePassion**, la première exposition née à partir de tweets.

Cet événement présentera au public des œuvres magistrales issues d'un processus de co-création inédit : de jeunes apprentis en artisanat d'art ayant exprimé leur passion pour leur métier sur Twitter ont été invités à réaliser leur tweet avec un Meilleur Ouvrier de France. Pour la première fois, des messages digitaux sont matérialisés par le fleuron de l'artisanat d'art et seront exposés du 31 mars au 2 avril dans un lieu emblématique et historique : le Bastille Design Center, ancienne manufacture du 19ème siècle.

Cette exposition arty 2.0, réalisée avec Fred & Farid Paris, sera parrainée par Georges Larnicol (Meilleur Ouvrier de France Pâtissier-Confiseur) et proposera un parcours totalement immersif qui permettra à tous d'interagir avec ces réalisations étonnantes forgées à partir de matériaux nobles et inattendus : bois de chêne, verre,...

« *L'essence même de la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France se trouve dans la richesse et la diversité de ses artisans qui lui octroient une pluralité de profils, de messages et de parcours* » indique Gérard Rapp, Président de la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France

Pour donner naissance à ce projet artistique inédit, un dispositif social media a été mis en place fin 2016 : Société Générale a invité la communauté férue d'artisanat d'art à exprimer sa passion sur Twitter. Parmi celle-ci, sept passionnés ont été sélectionnés pour réaliser, en binôme avec un Meilleur

Ouvrier de France, leur tweet dans le matériau de leur spécialité (vitrail, électricité, fleurs...). Sept duos ont ainsi été mobilisés autour des mêmes passions et valeurs. Ils ont échangé et partagé pour créer sept œuvres totalement inattendues.

Pour beaucoup, un Meilleur Ouvrier de France est un cuisinier ou un pâtissier alors que les métiers de bouche ne représentent que 15% des 200 métiers concernés par cette distinction. « *Nous avons souhaité faire émerger des disciplines méconnues, dont le savoir-faire, comme celui du vitrail par exemple, peut-être millénaire. Créer cette passerelle entre immatériel et intemporel a représenté un magnifique défi, et permettre à ces jeunes apprentis de réaliser ce rêve de rencontrer un Meilleur Ouvrier de France a constitué une formidable occasion de les accompagner vers leur avenir* » précise Frédéric Jacob-Peron, Directeur Commercial et Marketing de la Banque de Détail.

À l'heure de la digitalisation et de la relation virtuelle, de plus en plus de Millennials se détournent de formations trop théoriques pour travailler sur du concret : quête de sens, recherche du beau, ils s'ancrent dans le réel tout en restant des digital natives ultra-connectés. L'opération #LaMêmePassion s'inscrit dans cette tendance en invitant des apprentis à exprimer leur rêve sur Twitter et à le concrétiser ensuite de manière ludique et étonnante.

Avec #LaMêmePassion, Société Générale réaffirme son attachement au savoir-faire français. Banque de référence auprès des entrepreneurs, Société Générale est le partenaire financier de plus de 65 000 artisans, représentant plus de 200 métiers différents dans des domaines allant de la gastronomie à la ferronnerie d'art.

Infos pratiques :

Exposition gratuite #LaMêmePassion

Horaires d'ouverture : Vendredi 31 Mars de 9h à 20h, Samedi 1er Avril de 10h à 19h, Dimanche 2 Avril de 11h à 18h

Bastille Design Center, 74 boulevard Richard Lenoir 75011 Paris

À propos de Georges Larnicol, parrain de l'exposition : *Issu d'une famille de pâtissiers, ce Breton d'origine quimpéroise s'est, après des études aux Beaux Arts, consacré au travail des cordes avant de revenir perpétuer la tradition familiale. Consacré Meilleur Ouvrier de France Pâtissier-Confiseur en 1993, sa carrière prend un tournant décisif en 1999 lorsqu'il décide de créer un nouveau concept de distribution : la pâtisserie en libre service au poids. Fort de son succès et de la qualité de ses produits, il est aujourd'hui à la tête de la Maison Larnicol et possède 23 boutiques en France dont 3 à Paris.*

À propos du Bastille Design Center :

À mi-chemin entre le Génie de la Bastille, la place des Vosges et la place de la République, Bastille Design Center est une ancienne manufacture du 19^e siècle qui a conservé sa structure originelle de bois et de métal et tout son cachet. Elle accueille de nombreuses manifestations et expositions et participe ainsi au développement et à l'image d'entreprises réputées mondialement, qui contribuent ainsi à faire connaître et à préserver cet élément du patrimoine industriel.

À propos du partenariat avec la Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France :

Société Générale est partenaire des Meilleurs Ouvriers de France depuis 14 ans, et partage les mêmes valeurs d'excellence, d'innovation, de transmission des savoir-faire et d'esprit d'équipe. La banque accompagne les Meilleurs Ouvriers de France dans leurs projets : investir, créer, innover, recruter ou exporter. Elle est également présente auprès des apprentis en finançant l'organisation du concours « Meilleurs Apprentis de France », et en proposant des prêts dédiés.

A propos de la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France :

Créée en 1929 par René Petit, la Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France rassemble et représente les titulaires de ce prestigieux concours. Le but : promouvoir le savoir-faire français dans l'artisanat, l'industrie, les métiers d'art ou les métiers du luxe auprès du grand public et porter les valeurs d'excellence, de précision et d'innovation. Acteur dynamique du Made in France, elle développe la visibilité des MOF partout dans le monde. La transmission du goût pour l'excellence aux jeunes générations est essentielle pour assurer la pérennité du patrimoine des métiers français. C'est pourquoi, le SnMOF organise chaque année, avec l'aide de Société Générale, le concours « un des Meilleurs Apprentis de France » destiné aux jeunes de moins de 21 ans. »

Contacts Presse :

Société Générale – Florence Amphoux - florence.amphoux@socgen.com - 0608679593

FRED & FARID – Jalila Levesque - jalila.levesque@fredfarid.com - 0640317629

Undercover RP – Marie-Laure Ravier - marielaure@undercover-rp.com - 0660171258

Undercover RP – Clémence Elazem - clemence@undercover-rp.com - 0650535862

Crédits

Agence de communication - Fred & Farid Paris

Agence media - Carat France

Société de production - Capisco / Search / Seed Up

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale