

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Val d'Isère, 17 mars 2017

Handisport : en mars, Société Générale met le handi-ski à l'honneur

Société Générale, engagé aux côtés du mouvement handisport depuis 2003, renouvelle son soutien au GEM Altigliss Challenge pour sa 18^{ème} édition et devient partenaire majeur des championnats de France de ski handisport.

Sensibiliser les étudiants européens au handicap

Société Générale revient sur les terres de Val d'Isère du 18 au 24 mars où se tiendra le GEM Altigliss Challenge qui réunit chaque année plus de 1000 étudiants, dont 24% d'étrangers, autour des sports d'hiver. Depuis trois ans, Société Générale profite de cet événement pour sensibiliser les étudiants au monde du ski handisport. Ainsi, en plus du stand Société Générale permettant de se renseigner sur le handicap, plusieurs épreuves leur seront proposées : handi-biathlon, handi-slalom ou encore descente alpine « dans la peau de Marie Bochet¹ ». Cette année, grâce à des lunettes de réalité virtuelle, Société Générale permettra aux étudiants de vivre une descente de ski-fauteuil de Cyril Moré, ancien membre de l'Équipe de France Paralympique, proposant ainsi une nouvelle façon d'appréhender le monde du handicap.

Promouvoir les performances d'athlètes d'exception

Du 25 au 28 mars se tiendront les Championnats de France handisport de ski nordique et alpin, de skicross et de snowboard aux Saisies (Savoie). Société Générale en est le partenaire majeur, participant à la mise en avant d'athlètes performants. Ces championnats viennent clôturer une saison riche en succès, notamment pour Marie Bochet qui a rajouté à son palmarès 3 titres mondiaux et 2 médailles d'argent lors des derniers Championnats du Monde. C'est l'occasion pour l'équipe de France d'affirmer la force de son collectif et de ses individualités lors de Championnats qui seront le dernier grand rassemblement des athlètes français avant les Jeux Paralympiques de Pyeongchang, Corée du Sud, en 2018.

¹ : L'épreuve consiste à faire une descente en ayant le bras gauche immobilisé, comme Marie Bochet. Marie Bochet est une athlète de ski handisport soutenue par Société Générale depuis 2010. Handicapée par une agénésie du bras gauche, elle est 15 fois championne du monde et 4 fois championne paralympique de ski alpin.

Contact presse :

Nicolas Martrenchard - 01 42 14 26 20 - nicolas.martrenchard@socgen.com
Florence Amphoux - 01 42 14 70 33 - florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national.
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale