

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 mars 2017

### ALD PUBLIE SES RESULTATS ANNUELS 2016

- **NOUVELLE ANNEE DE FORTE CROISSANCE DE LA FLOTTE, DU PRODUIT NET DES ACTIVITÉS ET DU RÉSULTAT NET**
- **TRES BONNE PERFORMANCE OPERATIONNELLE ET FINANCIÈRE QUI CONFIRME LA SOLIDITÉ ET LA RÉCURRENCE DU BUSINESS MODEL DU GROUPE**
- **ACCÉLÉRATION DU DÉPLOIEMENT DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ INNOVANTES AU SEIN DU GROUPE**
  
- **CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS 2016 D'ALD**
  - ✓ **Croissance de la flotte** de +14% avec environ 1,4 million de véhicules gérés dans le monde
  - ✓ **Produit net des activités** en hausse de +6,1% à 1 244,2 millions d'euros
  - ✓ **Maintien d'un coût du risque faible** à 18 points de base en 2016 (en % des actifs productifs nets moyens)
  - ✓ **Résultat net (part du groupe)** de 511,7 millions d'euros (+21%) en 2016
  
- **PRINCIPAUX DEVELOPPEMENTS STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS EN 2016**
  - ✓ Accélération de la **croissance de la flotte** principalement par croissance organique (+105 000 nouveaux véhicules) et par l'acquisition en France du groupe Parcours (64 000 véhicules)
  - ✓ **Développement et déploiement de solutions innovantes** qui positionnent ALD en pionnier dans un secteur de la mobilité en pleine mutation
  - ✓ **Haute qualité de service**, reconnue par plusieurs récompenses
  - ✓ Signature de **nouvelles alliances** avec Autocorp et Arrend, deux leaders en Amérique latine
  - ✓ **Développement continu** de la plateforme ALD de revente en ligne de véhicules d'occasion; plus de la moitié des 240 000 véhicules vendus par le groupe en 2016 l'ont été via cette plateforme
  - ✓ **Sources de financement stables** à 12,9 milliards d'euros ; Notation BBB avec perspective stable, reflétant la capacité du groupe à délivrer une croissance soutenue tout en maintenant un profil de crédit attractif

Le 3 mars 2017, **Mike Masterson**, Directeur Général d'ALD, a commenté les résultats 2016 :

“Confirmant la bonne dynamique en place depuis 6 ans, ALD a réalisé en 2016, une nouvelle année de forte croissance de sa flotte, renforçant sa position de premier plan sur le marché. Cette performance est d'autant plus satisfaisante qu'elle a été réalisée tout en maintenant une augmentation soutenue de notre

rentabilité, démontrant l'efficacité de notre organisation et de notre business model. Dans un secteur de la mobilité en pleine mutation, ALD se positionne à l'avant-garde des solutions de mobilité innovantes et est idéalement positionné pour saisir les nouvelles opportunités de croissance. »

ALD est la société-mère du groupe ALD Automotive (le 'Groupe' ou 'ALD Automotive').

## **UN LEADER MONDIAL DANS LES SERVICES DE GESTION DE FLOTTE ET LES SOLUTIONS DE MOBILITE**

---

ALD est l'un des principaux acteurs internationaux pour les solutions de location automobile longue durée et de gestion de flotte destinées aux professionnels et, plus récemment, aux particuliers.

Fort de sa présence directe dans 41 pays, dont 26 pour lesquels le Groupe se situe parmi les trois premiers acteurs, ALD se classe troisième dans le monde et premier en Europe par la taille de sa flotte. Au 31 décembre 2016, ALD comptait environ 1,4 million de véhicules gérés dans le cadre de contrats de location longue durée ou de gestion de flotte. Cette large couverture géographique offre à ALD une visibilité importante vis-à-vis de ses clients et positionne le Groupe pour être retenu lors d'appels d'offre internationaux. Les partenariats en marque blanche qu'ALD a signés avec des banques et des constructeurs automobiles soutiennent également la performance du groupe à l'international.

Son objectif est de devenir un leader mondial pour les solutions de mobilité.

## **UNE CROISSANCE DURABLE PORTEE PAR L'AUGMENTATION DE LA DEMANDE DE SOLUTIONS EXTERNALISEES DE GESTION DE FLOTTE**

---

ALD a enregistré une forte croissance de sa flotte au cours des 6 dernières années (+8,4% de croissance annuelle en moyenne), surperformant ses concurrents grâce à sa taille et son leadership.

La capacité du Groupe à accroître durablement son chiffre d'affaires, qu'il soit réalisé par vente directe (71% de la flotte) ou indirecte à travers des partenariats en marque blanche avec des banques et des constructeurs automobiles (29% de la flotte), représente un facteur différenciant majeur et un moteur de croissance important.

Le Groupe a également poursuivi son expansion en Europe Centrale et Orientale (+10,7% TCCA depuis 2011) ainsi qu'en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie (+17,2% TCCA depuis 2011).

ALD a démontré sa capacité à intégrer avec succès ses nouvelles acquisitions, notamment celle du groupe Parcours réalisée en France en 2016 (env. 64 000 véhicules).

La politique de gestion des risques rigoureuse d'ALD dans la détermination des valeurs résiduelles ainsi que son expertise dans la revente de véhicules d'occasion ont permis de générer une rentabilité durable de cette activité.

Le segment B2C (clients particuliers) représente un relais de croissance majeur pour l'avenir et ALD est idéalement positionné pour saisir cette opportunité. Le Groupe est déjà présent sur ce segment au Royaume-Uni et en Italie et anticipe plus de 150 000 contrats de leasing B2C d'ici 2019.

## ALD SE SITUE A LA POINTE DE L'INNOVATION POUR ANTICIPER LES EVOLUTIONS DANS UN SECTEUR DE LA MOBILITE EN PLEINE MUTATION

L'offre de solutions de mobilité évolue rapidement avec l'émergence de nouveaux acteurs, l'apparition de nouvelles solutions et le développement de technologies innovante. Dans ce contexte, ALD se positionne clairement au centre de cet environnement en pleine mutation en proposant des solutions flexibles adaptées aux nouveaux besoins de mobilité de ses clients.

En 2016, ALD a poursuivi le déploiement de nombreuses solutions innovantes, parmi lesquelles :

- Le lancement d'un nouveau portail ('myALD') pour les Conducteurs et Gestionnaires de Flotte qui permet un accès facile et unique à l'ensemble des informations relatives à leur flotte automobile ;
- Le développement d'une plateforme de télématique ('Profleet') qui sera déployée à travers l'ensemble du Groupe en 2017 ;
- Une solution d'auto-partage ('ALD Sharing'), permettant aux clients de donner accès et de gérer une flotte de véhicules via des outils en ligne et des véhicules sans clé ;
- Un système de location rechargeable ('Ricaricar') offrant aux utilisateurs la possibilité de louer un véhicule avec un (faible) kilométrage mensuel prédéfini – le nombre de kilomètres pouvant ensuite être augmenté ('rechargé'), de façon similaire aux forfaits mobiles à carte rechargeable, afin de répondre aux nouveaux modes d'usage de la voiture ; et
- Des budgets de mobilité flexibles ('ALD Free') permettant d'associer un budget mensuel fixe à différentes options de mobilité.

[Pour plus de détails, nos résultats financiers 2016 sont disponibles sur notre site internet www.ALDAutomotive.com](http://www.ALDAutomotive.com)

### PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES

En M€	2011 <sup>(1)</sup>	2012 <sup>(1)</sup>	2013 <sup>(1)</sup>	2014 <sup>(1)</sup>	2015 <sup>(1)</sup>	2016 <sup>(1)(2)</sup>
Marge des services	335,9	378,5	432,2	445,4	534,0	528,6
Marge financière	307,9	315,2	331,2	401,6	465,8	503,2
Revente de véhicules & marge d'amortissement	14,9	21,6	100,2	132,6	173,0	212,4
<b>Produit net des activités</b>	<b>658,7</b>	<b>715,3</b>	<b>863,6</b>	<b>979,7</b>	<b>1 172,8</b>	<b>1 244,2</b>
Variation %		8,6%	20,7%	13,4%	19,7%	6,1%
Coefficient d'exploitation	55,8%	54,5%	47,3%	45,8%	41,9%	44,5%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>182,8</b>	<b>206,8</b>	<b>298,4</b>	<b>375,5</b>	<b>424,3</b>	<b>511,7</b>
Variation %		13,1%	44,3%	25,8%	13,0%	20,6%
Rendement des actifs productifs moyens	2,1%	2,2%	3,0%	3,6%	3,7%	3,8%
Rendement des capitaux propres	17,3%	16,1%	19,3%	20,0%	15,5%	17,2%
<b>Flotte totale ('000 de véhicules)</b>	<b>917</b>	<b>955</b>	<b>1 009</b>	<b>1 107</b>	<b>1 207</b>	<b>1 376</b>
Variation %		4,2%	5,6%	9,8%	9,0%	14,0%
<b>Actifs productifs</b>	<b>9 280</b>	<b>9 736</b>	<b>9 904</b>	<b>10 707</b>	<b>12 163</b>	<b>14 588</b>
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>1 056</b>	<b>1 283</b>	<b>1 549</b>	<b>1 882</b>	<b>2 730</b>	<b>2 978</b>

<sup>(1)</sup> Le format du compte de résultat consolidé a été modifié afin d'améliorer la compréhension des résultats et de la performance financière du Groupe.

<sup>(2)</sup> Données non auditées

## PERSPECTIVES

---

Le Groupe prévoit pour les trois prochaines années :

- Une croissance annuelle de la flotte de véhicules d'environ 8 – 10%
- Une croissance annuelle de la marge des services et de la marge financière d'environ 8 – 10% et une augmentation de leur contribution relative au produit net des activités
- Un rendement après impôt des actifs productifs moyens cible supérieur à 3,5% sur la période 2017-2019
- Un taux de distribution de dividendes cible dans une fourchette de 35 – 40% du résultat net part du groupe

### Contacts presse:

#### **Societe Generale:**

Antoine Lhéritier  
+33 (0)1 42 13 68 99

[Antoine.lheritier@socgen.com](mailto:Antoine.lheritier@socgen.com)

#### **ALD - Brunswick:**

Agnès Catineau, Hugues Boëton  
+33 (0)1 53 96 83 83

[ald@brunswickgroup.com](mailto:ald@brunswickgroup.com)

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.SocieteGenerale.com](http://www.SocieteGenerale.com)

### **ALD Automotive**

ALD Automotive est la filiale location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est le leader européen et une société de référence sur son marché :

- Une présence dans 41 pays
- Plus de 6 000 collaborateurs
- un parc géré de 1 376 000 véhicules (au 31 décembre 2016)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

Pour plus d'informations, vous pouvez suivre le compte [LinkedIn](#) ou visiter le site [www.ALDAutomotive.com](http://www.ALDAutomotive.com)