

FLASH INFO

Paris, 17 février 2014

TOP/COM GRANDS PRIX 2015 : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RECOMPENSÉE POUR SON MECENAT ET L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS

Société Générale a reçu jeudi 12 février le TOP/COM d'or de la catégorie Mécénat pour le projet *Playing for salle Pleyel* et le TOP/COM d'argent de l'événement interne, pour les *Citizen Commitment Games*. Ces deux initiatives illustrent la stratégie de mécénat de l'entreprise qui vise à associer davantage les collaborateurs du Groupe à son action.



Playing for salle Pleyel © V. Krieger



Citizen Commitment Games © Société Générale

Le projet *Playing for salle Pleyel* a remporté le TOP/COM d'or dans la catégorie Mécénat, section parrainage.

Initiative unique dans le monde de l'entreprise, le projet *Playing for salle Pleyel* a réuni pour sa seconde édition plus de 250 choristes et instrumentistes, tous issus des rangs de Société Générale, de tous niveaux de pratique musicale et de tous métiers et niveaux hiérarchiques. Ces collaborateurs se sont mobilisés pour préparer un concert avec l'orchestre Les Siècles, formation soutenue par Mécénat Musical Société Générale depuis 2010.

À l'occasion des 150 ans du groupe Société Générale, *Playing for salle Pleyel* a donné trois concerts, à Paris et à Lyon, devant un public totalisant plus de 5 000 personnes, sous la direction de François-Xavier Roth, l'un des chefs d'orchestre les plus charismatiques et entrepreneurs de sa génération.

Cette performance, véritable aventure commune, est le fruit de plus d'une année de répétitions encadrées par les musiciens et chefs de chœur de l'orchestre Les Siècles dans des salles mises à disposition au siège de la Défense. L'un des concerts donnés à la salle Pleyel (lieu de diffusion également soutenu par Mécénat Musical Société Générale depuis 2006) a été retransmis sur Radio Classique dans son intégralité.

Les *Citizen Commitment Games* (organisés avec Havas Sports & Entertainment) ont remporté le TOP/COM d'argent dans la catégorie Événement interne.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

ASTRID FOULD-BACQUART
+33(0)1 56 37 67 95
Astrid.Fould-Bacquart@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 006 509 557,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Ce projet alliait un engagement solidaire et sportif à une communication innovante ciblant l'ensemble des collaborateurs dans le monde. 4 500 collaborateurs de 30 pays ont participé à cette compétition organisée avec le concours de 500 volontaires. Le réseau social interne a fortement contribué au succès de ce challenge qui a permis de récolter plus de 900 000 euros auprès de 15 000 donateurs, somme reversée à 60 associations caritatives.

Les *Citizen Commitment Games* de Société Générale ont par ailleurs été récompensés par le prix «Opérations de Communication Interne» des Grand Prix Stratégies du Sport 2014 et le « Digital Communication Award» dans la catégorie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Organisés à l'occasion des 150 ans de Société Générale, ces événements internes et fédérateurs, se basant sur le volontariat et la solidarité, et le succès qu'ils ont remporté ont indéniablement renforcé la fierté d'appartenance des collaborateurs, tout en illustrant l'esprit d'équipe qui anime la Banque. Ces projets témoignent d'une politique de mécénat et de citoyenneté qui se veut plus engagée, plus dynamique et encourageant davantage la mobilisation des collaborateurs du Groupe.

Les trophées TOP/COM GRANDS PRIX ont été décernés aux meilleures opérations de communication de l'année, dans une trentaine de catégories, par des jurys de professionnels en poste dans les services marketing, communication et RH et par des experts, lors du 18^e Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu à Paris du 9 au 12 février 2015.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com