

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 1^{er} février 2017

Société Générale félicite Marie Bochet et renouvelle son partenariat avec la championne

Société Générale soutient Marie Bochet depuis 2010 dans sa quête de performances. Après un début de saison 2016/2017 gâché par une blessure au genou, la skieuse handisport faisait son grand retour en compétition à l'occasion des Championnats du Monde de ski alpin handisport de Tarvisio en Italie.

Sans aucune prise de départ avant les épreuves, Marie Bochet a une fois de plus démontré son âme de championne en remportant 3 médailles d'or et 2 médailles d'argent en 5 courses. Société Générale est fière de soutenir cette athlète fer de lance du handisport en France, qui assoit d'année en année sa suprématie sur le ski international.

Le partenariat entre Société Générale et Marie Bochet va au-delà de la simple relation de sponsor à athlète. En effet, une vraie relation de confiance s'est installée entre la banque et la skieuse de Chambéry.

C'est pourquoi, la banque et l'athlète renouvellent leur partenariat pour deux nouvelles années. Société Générale poursuit son engagement auprès de Marie Bochet avec en ligne de mire les Jeux Paralympiques d'hiver de 2018 qui auront lieu à Pyeong Chang, en Corée du Sud. Marie tentera d'y décrocher de nouveaux titres paralympiques après les 4 déjà obtenus à Sotchi en 2014.



Marie Bochet lors des Championnats du Monde de Tarvisio

Société Générale a choisi de s'engager au plus près du mouvement paralympique depuis 2003. L'esprit d'équipe, la responsabilité et l'engagement sont autant de valeurs partagées avec la Fédération Française Handisport et la Fédération Française du Sport Adapté. Marie Bochet est d'ailleurs devenue une ambassadrice de choix pour Société Générale dans sa volonté de promotion du handisport partout dans l'hexagone. Cette collaboration avec la FFH et la FFSA se traduit notamment par des actions en régions grâce à un véritable maillage que Société Générale a tissé avec les comités handisport locaux. De nombreuses personnes ont donc pu découvrir des sports spectaculaires tels que le rugby fauteuil ou le handiski et y être initié, offrant une nouvelle vision du handicap.

Contact presse :

Nicolas Martrenchard 01 42 14 26 20
Florence Amphoux 01 42 14 70 33

nicolas.martrenchard@socgen.com
florence.amphoux@socgen.com

CONTACT PRESSE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - fr-relations-medias@socgen.com - +33 (0)1 42 14 67 02 - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.

La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.

La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;

une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;

un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale