

FLASH INFO

Paris, 9 Novembre 2017

Citizen Commitment Time Société Générale 2017 : plus de 7 500 collaborateurs mobilisés dans le monde entier pour la solidarité



*Asia Bike Ride, Thaïlande, octobre 2017
Crédit photo : Vivian LEUNG*



Tours La Défense, 29-30 juin 2017. [Revivez les deux jours en vidéo.](#)

Le Citizen Commitment Time 2017 incarne l'engagement solidaire de Société Générale et est un moment fort de l'année qui témoigne de l'implication de ses équipes. Une fois de plus, les collaborateurs du Groupe se sont mobilisés en France et dans le monde entier en participant à des challenges sportifs et solidaires pour soutenir les associations partenaires de Société Générale.

Organisé d'avril à octobre dans 30 pays et 40 implantations en France, cet événement sportif a mobilisé plus de 7 500 participants. Au total, plus de 110 événements solidaires ont été lancés dans le monde entier. L'implication et la détermination des collaborateurs leur ont permis de parcourir collectivement plus de **116 200 kilomètres**, recueillant ainsi plus de **438 800€** au profit d'associations partenaires du Groupe.

Parmi les pays participant à cet événement solidaire, on peut retrouver :

- **Le Cameroun** : Au siège et au sein du réseau, 94 collaborateurs ont parcouru au travers de différentes activités (course, sport de salle, vélo, marche...) plus de 1 170 kilomètres et récolté plus de 2 440 euros au profit de l'association CARE Cameroun et d'autres associations partenaires locales.
- **L'Italie** : 44 collaborateurs, aidés de 12 volontaires, se sont relayés pour parcourir 600 kilomètres lors du Marathon de Milan, permettant de collecter plus de 6 400 euros pour l'association Amici Di Edoardo.
- **La région Asie-Pacifique**, qui a clôturé ces Citizen Commitment Time fin octobre avec l'Asia Bike Ride, course de vélo annuelle. Dans la région de Chiang Mai en Thaïlande pendant deux jours, 121 collaborateurs ont parcouru ensemble près de 8 500 kilomètres, récoltant ainsi 130 000 euros au profit de plusieurs associations dont Passerelles Numériques en Asie du sud-est et le Hans Anderson Club à Hong Kong.

En France, plus de 40 implantations se sont mobilisées. Par exemple, grâce à l'installation de vélos de salle de sport dans les Tours de La Défense et sur le campus des Dunes à Val-de-Fontenay, 1450 collaborateurs ont parcouru plus de 20 000 kilomètres. 100 000 euros ont pu ainsi être reversés à cinq associations partenaires de la Fondation Société Générale pour la Solidarité : Apprentis d'Auteuil, ARES, CARE France, Emmaüs Défi, et Sport dans la Ville.

« *Esprit d'équipe, partage et engagement ont été les maîtres mots de ce challenge sportif. Et cet élan se poursuit toute l'année ! Le Citizen Commitment Time, moment fort et solidaire de Société Générale, est une initiative parmi d'autres actions de solidarité proposées par la Fondation aux collaborateurs : journées de solidarité, parrainage, journées pro bono, éducation financière, actions de mécénat de compétences, levées de fonds...* » déclare Cécile Jouenne-Lanne, Directrice de la Citoyenneté et Responsable de la Fondation Société Générale.



30 pays représentés



40 implantations en France



7 566 collaborateurs engagés



110 évènements réalisés



116 261 kilomètres parcourus



438 840 euros de dons récoltés

[Pour en savoir plus sur la Fondation Société Générale, cliquez ici.](#)

Contacts presse :

Julie Naudin – 01 56 37 69 20 – julie.a.naudin@socgen.com –  @SG_presse

Astrid Fould-Bacquart – 01 56 37 67 95 – astrid.fould-bacquart@socgen.com –  @SG_presse

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com